E’ coreano il re del caffè italiano: Park Dae Hoon campione 2016

park-dae-hoon-58fbdf85

E’ **coreano** il **re del caffè italiano**. E’ infatti **Park Dae Hoon** a vincere il titolo “**Espresso Italiano Champion 2016**” nella finalissima della gara baristi internazionale indetta **dall’Istituto Nazionale Espresso Italiano (Inei).**

A **Triestespresso**, sede della finalissima, il caffè italiano parla quindi coreano. Park Dae Hoon vanta un curriculum prestigioso: ha infatti conseguito tutte le principali certificazioni internazionali specializzandosi nell’espresso e nel cappuccino italiani con i corsi dell’Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè (Iiac) e Italian Barista School (di cui è anche formatore).

Park Dae Hoon in meno di dieci minuti ha trovato la giusta macinatura del caffè e ha preparato **quattro espressi e quattro cappuccini**, il tutto sotto gli occhi di due giudici tecnici. Inoltre tutte le tazze sono state valutate alla cieca da quattro specialisti dell’Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè (Iiac).

“Sono estremamente emozionato, è davvero un momento speciale che non ho mai provato prima – ha commentato Park Dae Hoon –. Ho concluso la mia prova in tempi molto rapidi perché volevo dare dimostrazione del mio modo di lavorare che cerca sempre di **coniugare velocità e qualità**”.

Il percorso dei concorrenti per conquistare il posto alla fase finale è stato lunghissimo. **Oltre 30 gare** sono state svolte nel mondo e **più di 300 professionisti** si sono sfidati. La selezione ha portato alle semifinali di Espresso Italiano Champion **15 concorrenti dall’Italia** e 5 da paesi in cui oggi si gioca il futuro dell’espresso: **Giappone, Corea, Taiwan, Cina e Tailandia**. I vincitori si sono sfidati a Triestespresso sulle postazioni allestite dai partner tecnici Wega, Astoria, VBM e Fiorenzato.

“Di anno in anno questa competizione assume sempre più importanza e prestigio, selezionare il vincitore è diventato estremamente difficile. La gara attrae infatti sempre più baristi provenienti da tutte le parti del mondo – ha spiegato **Paolo Nadalet**, presidente Inei – Nella finalissima due baristi su sei

erano asiatici, un’ulteriore dimostrazione dell’internazionalità dell’espresso italiano. Il mercato asiatico è in forte espansione e la nostra attività attraverso la gara Espresso Italiano Champion è un elemento essenziale nella diffusione della cultura del nostro caffè anche in questi paesi”.