Virgin Active, arriva il format pensato per la ristorazione degli sportivi

virgin-6da0c9ba

Cibiamogroup lancia un nuovo format nel settore della ristorazione specializzata per il fitness, combinando per la prima volta le competenze più avanzate nel campo della nutrizione con gli obiettivi e i momenti dell'allenamento.

"La novità alla base di questo importante progetto - spiega Alessandro Ravecca, presidente di Cibiamogroup - è proprio il metodo di integrazione tra allenamento e alimentazione. Il format sviluppato da Cibiamo grazie alla collaborazione della Prof Nadia Olivero, esperta di Psicologia dei Consumi e Retail Innovation, guida il consumatore alla scoperta del superfood e alla scelta delle combinazioni più corrette di alimenti rispetto ai tempi dell'allenamento e all'obiettivo che si vuole raggiungere, come l'aumento della massa muscolare o la perdita di peso".

Il progetto - si legge su popai.it - è risultato di un'analisi attenta del mercato internazionale dell'alimentazione per il fitness a cui si è aggiunta una ricerca sui trend di consumo e un approfondimento scientifico sui bisogni del consumatore contemporaneo. Nadia Olivero, docente di Psicologia dei Consumi all'Università Bicocca di Milano, ha curato le analisi e sviluppato il nuovo concept, a partire dal menu che qui diventa un vero proprio strumento di consumer education. Il tutto è spiegato in modo semplice e divertente, mettendo al primo posto il piacere del mangiare bene e all'insegna di un benessere olistico, ben lontano dal concetto della privazione e della rinuncia.