Joe Bastianich e Giò Sada, tour in Usa per i 150 anni di Jack Daniel's

joe-bastianich-a7f76fd8

Jack On Tour, il viaggio musicale di **Jack Daniel’s**, sta per ripartire con la sua settima edizione e, per l’occasione, ritorna alle origini. Dopo i tanti percorsi in musica in giro per l’Italia degli ultimi anni, il celebre van nero di Jack On Tour **torna negli USA, in Tennessee**, con un obiettivo preciso: raggiungere Lynchburg per scoprire il luogo in cui ha avuto origine uno dei prodotti più iconici al mondo e celebrare i **150 anni della sua storica Distilleria**, la prima registrata negli USA.

[caption id="attachment_112651" align="alignleft" width="197"]gio-sada Giò Sada[/caption]

Protagonisti di questa speciale edizione - ribattezzata per l’occasione Jack On Tour – Road To Lynchburg - **Joe Bastianich**, il celebre Restaurant Man della televisione italiana, e **Giò Sada**, vincitore di X Factor 2015 che da poco ha pubblicato Volando Al Contrario (Sony Music), il suo primo disco di inediti. Due personalità forti, indipendenti, curiose, all’apparenza molto diverse tra loro ma con molti punti in comune, a partire dall’amore per la musica, quella sincera e autentica, vicini anche per questo allo spirito di Jack. Bastianich e Giò Sada percorreranno la **Music Highway che va da Memphis a Nashville**, passando per Jackson e Brownsville, fino ad arrivare a Lynchburg. Il loro viaggio on the road alla scoperta dei suoni, dei sapori e dello spirito del Tennessee sarà raccontato in un esclusivo rockumentary in onda prossimamente su Sky, 4 puntate pensate e realizzate dai team di Nonpanic Banijay, Bootique e Triboo.

L’occasione per il ritorno di Jack On Tour in America è data dalle importanti celebrazioni per Jack Daniel’s. 150 anni fa, nel 1866, **Jasper “Jack” Daniel** a soli 16 anni ebbe l’idea di registrare la sua distilleria, acquisita tre anni prima, e si dedicò da allora e per tutta la vita alla produzione del whiskey che porta il suo nome e che è diventato un’icona globale. Negli anni, una sola costante: il rispetto della tradizione produttiva che ha reso Jack Daniel’s Tennessee Whiskey una vera e propria icona mondiale stimata per il suo carattere forte, per la sua unicità e per l’autenticità.

Con Jack On Tour – Road To Lynchburg, inoltre, Jack Daniel’s rinnova ancora di più il suo **stretto rapporto con la musica**, un legame che ha preso vita nel 1892, quando Mr. Jack formò la Silver Cornet Band insieme ad un gruppo di abitanti di Lynchburg e lavoratori della Distilleria, per invitare la folla a raggiungere la cittadina del Tennessee e condividere insieme degli eventi speciali. Questa relazione con la musica non si è mai chiusa, ma anzi si è rafforzata ed è cresciuta nel tempo fino a Jack on Tour – Road To Lynchburg, dimostrazione perfetta del binomio che ha reso il famoso Whiskey una vera e propria icona per gli amanti delle sette note.

Lo spirito di Jack On Tour – Road To Lynchburg sarà condivisibile su Facebook (Jack Daniel’s Italia) e Instagram (@jackdaniels_ita); gli hashtag ufficiali sono **#Jacks150** e **#JackOnTour**.