Nuovo spot per Croissant Bauli

bauli9-44acbf5d

Il Croissant Bauli torna in tv con uno spot tutto nuovo. Protagonista del nuovo film è la “morbidezza”, elemento distintivo dell’inimitabile sfoglia Bauli, frutto di una ricetta speciale con lievito madre e venti ore di lenta lievitazione naturale, ma anche metafora di emozioni e sensazioni, ben raccontate in tante scene della vita di ogni giorno, in famiglia o tra amici.

Lo spot è on air a partire dallo scorso 2 ottobre nelle fasce di maggior ascolto e con grande presenza nel prime time. Con oltre settemila passaggi saranno presidiate tutte le principali emittenti televisive generaliste, digitali e satellitari. Il primo flight durerà due settimane con la messa in onda a rotazione delle due versioni da 30” e da 15”.

bauli8Uno stile narrativo moderno per parlare a un target allargato, accompagnato da una colonna sonora realizzata ad hoc, in cui la delicatezza delle note, delle parole e della voce scelta,interpretano perfettamente il messaggio, in perfetta sintonia con i valori del brand.

La storia avrà poi un’ideale prosecuzione su facebook.com/BauliItalia. Tutti gli utenti della pagina potranno trovare contenuti esclusivi: gif animate e minivideo creati ad hoc, con l’obiettivo di proseguire nel racconto della morbidezza dei momenti di ogni giorno in cui tutti possono riconoscersi. E ai propri fan di Facebook, Bauli ha dedicato l’anteprima del nuovo spot, on line a partire dal primo ottobre.

www.bauli.it