Marco Bianchi e Antonino Cannavacciuolo gli chef più social

schermata-2016-09-19-a-140821-89e236a5

Marco Bianchi e Antonino Cannavacciuolo: sono loro gli chef più social, secondo l'analisi svolta da Blogmeter, che in questa edizione della Top Social Celebrities ha voluto approfondire il mondo degli Chef. Una scelta non casuale, ma che scaturisce dalla considerazione che da tempo questa categoria ha compreso l'importanza strategica di comunicare sui canali social, non solo per incrementare la propria popolarità, ma anche per diffondere la propria cultura culinaria e dettare nuove tendenze. Gli Chef, insomma, sono ormai diventati dei veri e propri influencer. Nell'analisi – che è stata svolta nel periodo giugno-agosto 2016 – Blogmeter ha preso in considerazione le attività sui canali ufficiali Facebook, Twitter e Instagram di ben 38 chef scelti in base alla loro rilevanza sul mercato italiano, sia in termini di passaparola che di engagement.

Il più engaging

Dal report emerge che lo chef più enganging in assoluto – ovvero quello che ha totalizzato il maggior numero di interazioni sui tre social considerati - è **Marco Bianchi** (ben 1 milione), grazie soprattutto ad un elevato numero di post, commenti e citazioni da parte degli utenti (53.400), riguardanti non solo la cucina, ma anche altri temi legati alla divulgazione scientifica. È interessante notare che la maggior parte degli utenti che hanno commentato e citato lo chef milanese siano donne (circa l'85%), mentre tra i temi più discussi emerge il "vaccino" a favore del quale il divulgatore scientifico/chef si è più volte schierato. In termini di engagement sui tre Social, segue la performance di Gabriele Rubini, in arte **Chef Rubio,** con 804mila interazioni: alcuni degli autori più coinvolgenti che hanno citato lo chef di Frascati sono il profilo Twitter DMAX, grazie al programma "Unti e Bisunti" e quello di Birra Peroni di cui Rubio è testimonial.

schermata-2016-09-19-a-14-23-24

Il più seguito

Ottime anche le performance del giudice di Masterchef, **Antonino Cannavacciuolo**, che trionfa per ampiezza della community (1,6 milioni tra fan e follower): dello chef napoletano è anche il post di Facebook più engaging in assoluto pubblicato il giorno di Ferragosto. Buoni anche i risultati ottenuti da Alessandro Borghese ed Ernst Knamm, rispettivamente quarto e quinto per engagement.
schermata-2016-09-19-a-14-23-37

Boom di interazioni su Facebook e Instagram

Ma qual è il social con il maggior numero di interazioni? Emerge che è senz'altro **Facebook il canale che raccoglie il maggior numero di interazioni** e di post totali all'interno del mondo degli Chef. Entrando nel dettaglio della classifica, la Top 3 sul social di Zuckerberg è costituita dai già citati da Bianchi, Cannavacciuolo e da **Alessandro Borghese**, protagonista del nuovo programma di Sky Uno #CocktailHouse.schermata-2016-09-19-a-14-23-48

Su **Instagram** il più influente è Chef Rubio, ma il post più engaging è quello dello chef **Massimo Bottura**, chef e proprietario dell'**Osteria Francescana** a Modena, classificatosi primo ristorante al mondo nella lista dei The World's 50 Best Restaurants Awards 2016 di New York. Nel post lo troviamo in compagnia della star di Hollywood Robert De Niro.

Twitter risulta essere il fanalino di coda in termini di interazioni, nonostante raccolga un elevato numero di messaggi. In questo caso lo chef più coinvolgente è ancora **Bottura**, che ottiene un picco di interazioni a giugno con la premiazione del ristorante e il progetto "**ReffettoRio"** in occasione di Rio 2016. Seguono **Cannavacciuolo** che coinvolge con un tweet in onore di Bud Spencer e **Bruno Barbieri,** con un tweet dedicato alle vittime del terremoto del Centro Italia.