Eristoff vodka con Nairone per l'edizione limitata Chill Out

eristoff-98-6dbfbbc9

Eristoff vodka si reinventa. Sempre nell'ottica di promuovere talenti emergenti e in seguito a due collaborazioni di successo, Eristoff vodka lascia nuovamente carta bianca a **Nairone**, grafico e promettente street artist francese, per **decorare con stile la nuova collezione** di vodka. Su impulso di Eristoff, l'artista ha fatto propri i codici del brand, offrendone un'interpretazione veramente notevole. Le bottiglie diventano così un nuovo territorio d'espressione per Nairone, una tela su cui trasporre l'universo urbano che lo ispira. Più che una creazione, è una vera e propria visione artistica allo stato puro, che rende omaggio all'universo della vodka Eristoff.

original_frontUna vera opera d'arte, l'edizione limitata di Nairone "rivisita" le bottiglie Eristoff con un esclusivo **mix di illustrazioni e scrittura**, perfettamente integrato con il mondo urbano. Fedele al gusto del bianco e nero, Nairone aggiunge però alla collezione estiva un tocco di colore. Si percepisce il suo stile inconfondibile e l'amore per i dettagli grafici, pur mantenendo invariata per questa edizione Chill Out l'immagine del lupo, emblema iconico del marchio. La scenografia della collezione Chill Out infatti rappresenta una grande città dominata dal lupo di Eristoff.

Grazie alla sua sensibilità e al suo talento, Nairone reinventa l'identità visiva di Eristoff rendendola più forte che mai e afferma: "Il lupo di Eristoff mi ricorda i miei primi graffiti notturni. Uno di noi sceglieva lo spazio, gli altri seguivano e restava un buon momento per fare proprio quel luogo. Tutti insieme cercavamo poi di lasciare il nostro segno". Il risultato è la splendida bottiglia destinata a fare tendenza, disponibile nel **formato standard da 70 cl** distribuito presso i top clienti di Eristoff, declinata nella versione estiva e invernale (quest'ultima tuttavia non commercializzata in Italia).

Per rendere ancora più indissolubile il legame con la sua generazione, Eristoff ha scelto inoltre di **sponsorizzare una serie di festival di musica elettronica**, per una collaborazione tutta orientata alla valorizzazione della creatività musicale. Un grande successo in termini di musica e audience per i festival passati, First Festival, Nameless, Molo Street Parade, Flower Festival. Quest'anno Eristoff

sponsorizzerà il Social Music City il 17 settembre e il First Festival nella tappa conclusiva di Genova il 3 dicembre 2016.