Nespresso: via Clooney, arrivano Eleonora Abbagnato e Nina Zilli

nina-zilli-nespresso-315x161-22898900

Via George Clooney, arrivano Eleonora Abbagnato e Nina Zilli. Abbandonati gli spot in cui il divo di Holliwood avvicina belle donne grazie ad un caffè e abbandonato il claim "What else?", Nespresso torna a parlare italiano, affidandosi alla etoile e alla cantautrice, due nomi famosi che da tempo hanno sposato le capsule di caffè.

Nespresso, specializzata nel mercato internazionale del caffè porzionato e parte del gruppo Nestlé, è nota per la varietà dei propri Grand Cru Nespresso, una gamma di 24 gusti differenti, che permettono di scegliere il caffè perfetto per ognuno e per ogni momento della giornata: quello che meglio si adatta a gusti, abitudini e personalità. Ed è proprio su questa personalizzazione del momento rituale del caffè che gioca la nuova campagna Nespresso che invita gli italiani a lasciarsi ispirare dai rituali quotidiani dei cinque Club Member protagonisti e a scoprire il loro personale momento dedicato al caffè.