Tomorrowland e Mazda a caccia del suono di domani

mazda-lost-frequencies-06-0cc8b9b7

È stata presentata lo scorso giovedì, 10 marzo, a Barcellona, in Spagna, l'iniziativa che mette insieme, per il secondo anno consecutivo, due grandi brand come **Mazda** e **Tomorrowland**. Il marchio nipponico sarà di nuovo partner automotive esclusivo del grande festival che si tiene ogni anno in Belgio, a Boom, nel mese di luglio. Interessante è l'idea di Mazda di quest'anno: dare via a un contest riservato ai dj che in questo modo avranno l'opportunità eccezionale di esibirsi sullo stage Mazda all'interno del festival.

A fare da anfitrione alla kermesse sarà Felix Safran De Laet, noto ai più come **Lost Frequencies**. già ambassador di Mazda e membro della giuria. Il popolare dj e produttore, che decreterà il nome vincitore della competizione, si è dichiarato soddisfatto del sodalizio con il brand giapponese e dell'idea di poter premiare un collega che aspira a un palco di così grande prestigio. *“Una grande opportunità, questa, che non poteva che non arrivare da grandi marchi come Mazda e Tomorrowland”*, ha detto Lost Frequencies alla stampa presente all'evento nella città catalana. *“La collaborazione tra due grandi marchi può dare tante chance a coloro che hanno qualcosa da mostrare a livello creativo”*.

Just Entertainment banner per news 1200x400 - Copia“The Mazda Sound Of Tomorrow DJ Competition”, che darà spazio ai futuri top dj provenienti da tutta Europa, potranno partecipare al concorso caricando i loro mix di minimo 15 o massimo 30 minuti sulla piattaforma musicale social Mixcloud (www.mixcloud.com/competitions/mazdasounds/) tra il 25 marzo e il primo maggio utilizzando l'hashtag #MazdaSounds. Una rosa finale di cinquanta concorrenti verrà stilata sulla base di svariati criteri, tra cui il numero di riproduzioni, le repliche e i fan, così come la capacità e la creatività. La giuria del concorso, composta da rappresentanti di Tomorrowland e Mazda insieme, ivi compreso il citato Lost Frequencies, sceglierà i venti finalisti che parteciperanno l’11 giugno prossimo al Mazda Space all’evento #MazdaSounds live Showdown. I migliori sei otterranno uno slot di un'ora al Tomorrowland sullo stage “Mazda Sound Of Tomorrow Island”.

Wojciech Halarewicz**Wojciech Halarewicz**, Vice Presidente della Comunicazione di Mazda Motor Europe, ha detto: *“È un'opportunità unica per i giovani artisti ricchi di talento provenienti da tutta Europa. Possiamo fare un percorso insieme sino al palcoscenico di Mazda e di fronte a una grande folla, in uno dei contesti più famosi al mondo. Il nostro marchio è perfettamente in target con quello di Tomorrowland. Come Mazda ci rivolgiamo a un pubblico che ha le idee chiare e quello dell'appuntamento in Belgio in più occasioni ha dimostrato di averle. Abbiamo anche brandizzato una nostra vettura, la Mazda 2, con il logo di Tomorrowland e questo per far sentire ancora più vicini i giovani al nostro modo di intendere l'automotive”*.

MAZDA for TOMORROWLAND FEST.Halarewicz sottolinea che Tomorrowland è davvero un marchio ideale con cui confermare una partnership. *“Parliamo la stessa lingua, apparteniamo a una società digitale che ci accomuna, ci fa sentire vicini e mette in mostra valori universali come la pace, la passione, l'amore e la musica. L'innovazione, sia nella tecnologia del suono che dell'auto, può davvero arricchire la nostra vita”*.
Sempre a Barcellona, presso il Mazda Space, hanno parlato anche i rappresentanti di Tomorrowland. *“La collaborazione è nata in modo naturale, il lavoro e il percorso insieme ci ha portato sino a qui, al momento si sente la necessità di espandere in modo globale un pensiero che ci avvicina”*. Mazda e Tomorrowland in questo modo condividono la passione nell’innovazione costante, con l’obiettivo di migliorare le esperienze delle persone sia con le auto che con eventi speciali, creando un ambiente e un’atmosfera che abbracciano ed arricchiscono la loro vita.

Cos'è Tomorrowland
Tomorrowland è nato nel 2005 ed è diventato il più importante evento musicale di questo genere in tutto il mondo (miglior evento musicale per l’International Dance Music Awards negli ultimi quattro anni). Il prossimo appuntamento si svolgerà dal 22 al 24 luglio a Boom, in Belgio. I biglietti per l'evento di quest'anno sono stati esauriti istantaneamente.

[embed width="560"]https://youtu.be/JLR_PCMaj3Y[/embed]

Cos'è Mazda Drives The Sound Of Tomorrow
Mazda Drives The Sound Of Tomorrow è lo speciale concorso per aspiranti dj organizzato da Mazda che porta la musica fuori dalle auto puntando a creare nuovi artisti nel campo della musica dance elettronica.

[embed width="560"]https://youtu.be/OHILH_TByaQ[/embed]

Chi è Lost Frequencies

Felix De Laet, aka Lost Frequencies, brand ambassador di Mazda per la campagna “Mazda Drives: The Sound Of Tomorrow”, ha avuto negli scorsi due anni due importanti riconoscimenti e durante la presentazione a Barcellona ha rivelato di essere al lavoro su *“un nuovo album, a cavallo tra la deep house e il pop, questo per essere sempre più accessibile al grande pubblico. Ormai dodici tracce sono pronte e non vedo l'ora di farlo ascoltare ai miei fan”*.

[embed width="560"]https://youtu.be/OOJldhNWHjQ[/embed]