Milano 2015: focus sull’agroalimentare con Tuttofood ed Expo

pasta-surgelata-d3a92af4

Sono già 250 le aziende che hanno prenotato uno spazio espositivo per un totale di 40.000 metri quadrati lordi alla prossima edizione di **Tuttofood**, il Salone Internazionale dell’Agroalimentare organizzato da Fiera Milano, in programma dal 3 al 6 maggio 2015.

Sarà un’edizione davvero speciale la prossima per Tuttofood, non solo perché sono stati creati tre nuovi settori merceologici, che amplieranno la manifestazione di ulteriori 30 mila metri quadrati per una superficie complessiva di 150mila metri quadrati lordi per otto padiglioni. Ma anche perché avrà un sapore decisamente speciale, quello di Expo Milano 2015, che avrà inizio due giorni prima di Tuttofood e al quale sarà direttamente collegato.

La riformulazione del lay-out espositivo con ingresso da porta Est vedrà la nascita del Settore Ittico in cui saranno presenti prodotti freschi, conservati o surgelati, con un’area dedicata alle “Regioni del mare” italiane e collettive internazionali.

Nel nuovo settore *Green food*, invece, confluiranno gli espositori del biologico, insieme ai prodotti per vegani e vegetariani, cibi “*free from*”, funzionali e baby food. Sarà poi la nuova area *Cereal based* (prodotti a base di orzo, riso, frumento, mais, farro, etc) ad affiancare lo storico settore dedicato al Multiprodotto.

Completano l’offerta espositiva di Tuttofood 2015 i settori Lattiero Casario, Carni e Salumi, Dolciario con DolceItalia, Ho.re.ca & Beverage, Surgelati. quello dedicato alle Istituzioni e la neonata *Oil Arena*, organizzata in collaborazione con Unaprol.