Organizzare feste grazie a Kylie Minogue

kylieminogueit-nuovo-sito-3-642db5c1

Ogni evento ha lo scopo di promuovere l'ultimo singolo, album o tour di Kylie. E di dare ai fan un momento di condivisione dove l'argomento chiave è l'artista. *"Così tutto ruota attorno a lei"*, dice Antonella Sinigaglia, ideatrice di Kyliecious e kylieminogue.it, il mondo del fan club ufficiale della stella australiana. *"Sono momenti di forte entusiasmo in cui c'è piena libertà di esprimersi e di confrontarsi"*.

Ogni evento ha solitamente un tema.

"*Stabilito il tema costruiamo gadget, grafica e intrattenimento in base ad esso in modo che l'evento abbia un programma ricco e contenga un effetto sorpresa. Ci piace organizzare contest con il supporto delle major e di altri sponsor e premiare i fan a fine serata"*.

Da quando esiste il fan club?

"*Il Fan Club nasce da una mia grande passione per Kylie. Era il periodo delle fanzine e degli ordini fatti ai grandi negozi stranieri tramite posta. Reperire informazioni e news era tutt'altro che facile, Smash Hits ed altri magazine stranieri erano una buona fonte ma sicuramente mancava un punto di incontro di discussione, conoscere altri super fan vicino a te. Così nel 2001 nasce il primo sito di Kylie, grazie alle collaborazioni con altri fan stranieri, eravamo in grado di reperire immagini, recensioni, sezioni ludiche. Non ci eravamo fatti mancare nulla insomma. In breve tempo riesce a farsi conoscere, la casa discografica del tempo, la EMI Music, lo nota e decide di renderlo ufficiale. Migliaia di fan si iscrivono al punto di creare una base solida di utenti desiderosi di far parte di qualcosa di più grande: un fan club"*.

Cosi avete iniziato a fare branding?

"*Abbiamo iniziato a creare gadget esclusivi, anche molto costosi a livello di produzione ma di grande qualità. Molto spesso superava di gran lunga quelli prodotti ufficialmente dall'artista. Ci siamo recati da artigiani abbiamo fatto costruire orologi, stand sagomati con la figura di Kylie, giochi in scatola, porta cd firmati tucano, magliette con glitter personalizzate, mini cd con megamix creati ad hoc per*

l'occasione e persino una borsa! Ogni membership era annuale e a seconda del contributo del fan conteneva un pacchetto di gadget e l'accesso ad un'area news esclusiva".

Oggi come vi relazionate con i locali?

"*Andrea Tosi, il nostro addetto stampa, è un mago delle relazioni. In base all'evento che vogliamo organizzare censiamo i locali più adeguati dopodiché prendiamo contatti e spieghiamo il programma che intendiamo mettere in pratica durante l'evento. La collaborazione dei locali è fondamentale per la buona riuscita dell'evento. Gli step successivi sono contattare eventuali sponsor e preparare i press kit per i giornalisti*".

Lo zoccolo duro dei fan di un artista oggi fa la differenza. Sei d'accordo?

"*Sì, decisamente. I fan storici sono coloro che supportano l'artista al suo esordio durante successi e cali di popolarità. Sono le persone che acquistano i suoi dischi sempre, anche quando poco convinti. Gli hardcore fans, come li chiamo io, agiscono come driver, trascinatori e possono davvero cambiare le sorti di un album perché trovano sempre e comunque il modo di far sentire la propria voce"*.

Su che base patrocinate, sponsorizzate, brandizzate o organizzate eventi notturni?

"*A volte capita che i locali vogliano creare serate 'tribute' e ci chiamino per collaborare e aumentare la partecipazione dei fans. Se il tipo di evento ci risulta interessante (bel locale, bel programma, gadget per i presenti, ampio spazio alla musica di Kylie) decidiamo di prenderne parte. Se siamo noi ad organizzare valutiamo che il locale sia idoneo, abbastanza capiente. Solitamente proiettiamo video di Kylie per cui il proiettore è fondamentale. Anche i PR e il tipo di collaborazione (cosa mette a disposizione il locale) sono importanti*".

Quali sono le vostre strategie sul territorio italiano?

"*Sfruttiamo certamente il fatto della nostra popolarità e affidabilità. Dalla nascita del fan club abbiamo realizzato oltre 15 importanti eventi sul territorio italiano, e altri minori più piccoli per i fan storici. Prima dell'uscita di un nuovo album o tour sfruttiamo l'hype dell'attesa creando contenuti di valore sui social media, in particolare su Facebook, interviste radiofoniche per promuovere l'uscita dell'album e una volta pubblicato creiamo un evento ad hoc"*.

Siete collegati anche con i fan club internazionali?

“*Viviamo ormai in un mondo estremamente collegato dove la comunicazione è semplice ed immediata. Tra i vari Fan Club ci si conosce bene o male tutti, interagiamo tra noi in puro “stile Kylie”: senza alcuna rivalità. Ci sono occasioni particolari però, come l’uscita di un nuovo album, o semplicemente per il compleanno di miss Minogue, in cui uniamo le forze in modo del tutto naturale per omaggiare la nostra principessa del pop rendendo, per esempio, un hashtag popolare su Twitter*”.

Su che base decidete e stanziate budget?

“*In base all’importanza di ciò che intendiamo promuovere e gli sponsor a disposizione. L’ultimo realizzato ad esempio è stato clamoroso in termini di successo ma anche piuttosto impegnativo sia a livello economico che di risorse. Abbiamo realizzato dei gadget molto speciali tra cui una bustina in plastica personalizzata kylie contenente un promo cd ufficiale, delle spille, una card promozionale, adesivo e una copia dell’ultimo album in versione special edition. Non solo, abbiamo coinvolto la Barley Arts e regalato alcuni biglietti del tour per il giorno seguente, e Microsoft che ha fatto ballare i fan con la pedana ed il gioco Dance Central sulle note di 'Can’t Get You Out Of My Head'*”.

Quanto è legata Kylie al mondo della notte e quanto lo è il vostro fan club?

“*Kylie è sinonimo di fascino e di feste alla moda. I ritmi delle sue canzoni sono dance, ultimamente anche house. I nostri eventi si sono svolti quasi sempre durante la notte e con ritmi decisamente scatenati. Chi la segue tramite i suoi canali ufficiali sa come le piaccia divertirsi e noi pure! Adoriamo creare serate in cui ci si possa divertire tutti insieme senza tralasciare quel tocco di glamour tipico di Kylie Minogue*”.

Info www.kylieminogue.it e www.kylie.com