Flower Power Pacha, si punta tutto sul merchandising

4d372abd-ffcf-425e-9f5b-238baa6bce7a-60421ee3

Se c'è un evento che può evocare la magica innocenza degli anni Sessanta e Settanta è quello ideato dai figli dei fiori. Il Flower Power, creato nei primi anni Ottanta da Piti Urgell, fratello di Ricardo Urgell, proprietario e fondatore del gruppo Pacha, è un riferimento alle estati sull'isola di Ibiza e in grado di andare oltre i confini grazie all'influenza di volti internazionali che lo hanno supportato.

L'evento Flower Power, che vede ancora Piti Urgell impegnato come produttore, dj e stilista, è l'occasione perfetta per ballare al suono di melodie indimenticabili di Beatles, Rolling Stones e Led Zeppelin. Dopo che la kermesse itinerante ha toccato località come Barcellona, Madrid, Miami e altre ancora, scoppia la mania del merchandising: cappellini e magliette, e non solo, vanno a ruba durante gli eventi e anche in Rete.

Info su www.flowerpowerpacha.com