EgoTv supera i 200mila iscritti

cid-ede4e2ea-56f2-49f5-a1c3-e5209b8282c4-a7817342

EgoTv supera i 200mila iscritti e si conferma come label indipendente anche sulla piattaforma di Youtube. EgoTv è il canale ideato da Ego, casa discografica fondata nel 2004 da Ilario Drago (ex A&R della V2 Music e della Virgin). Oggi Ego è leader in Italia nel mercato dance e una delle realtà più rispettate a livello internazionale, conquista regolarmente la vetta di prestigiose classifiche come F.I.M.I. Top Digital Download, iTunes singoli, album e video, Beatport Top 100, Italian Club Chart e Italian House Chart, Billboard Hot Dance Airplay, DMC Buzz Chart, Cool Cuts Chart e Music Week Club Chart.

Ha raggiunto il traguardo del disco multiplatino certificato Nielsen grazie al successo del singolo “Mr. Saxobeat” di Alexandra Stan, il disco più venduto in Italia nel 2011. L’estate del 2012 è segnata da “Mama Lover” delle Serebro che raggiunge il disco di platino e la prima posizione dell’airplay radiofonico. Subito dopo ritorna anche Alexandra Stan che conquista il disco d’oro con “Lemonade”. Alla fine del 2012 è sempre Ego che, per prima, porta in Italia la Deep House con “What I Might Do” di Ben Pearce (disco di platino nei primi mesi del 2013). Lo stesso risultato è raggiunto pochi mesi dopo con “My Head Is A Jungle” di Wankelmut & Emma Louise.

Nel 2014 disco multiplatino con Klingande "Jubel" ufficialmente la hit mondiale dell'inverno con vendite superiori ai 110.000 downloads e disco d'oro di Ana Tijoux "1977" e Elen Levon "Wild Child". Il canale youtube di Ego si conferma anche quest'anno il canale #1 indipendente con quasi 300.000.000 di visualizzazioni complessive e più di 200.000 iscritti.

Info su www.youtube.com/egoitaly