SnackTime: il restyling di New Factor

snack-time-560a630b

Nuovo look per SnackTime, la linea di snack allegri per natura prodotta dalla riminese New Factor, leader nella lavorazione e nella commercializzazione di snack naturali a base di frutta secca in guscio e sgusciata.

La nuova immagine (che interessa tutti i formati del prodotto sia GDO che Horeca) è stata pensata più frizzante, giovane e vivace per rispecchiare alla perfezione i gusti freschi e stuzzicanti delle varie referenze del prodotto.

Le confezioni sono più slanciate rispetto alle precedenti e realizzate con un film alluminato che insieme ai colori vivaci crea un effetto metallizzato molto accattivante.

La gamma

Le Confezioni stabilo da 100/125g si presentano in allegri Try Box, comodi espositori da 14 pezzi. Per tutte le referenze disponibili (anacardi tostati e salati, macadamia tostate e salate, pistacchi tostati e salati, arachidi tostate e salate, cocktail tostato e salato, pistacchi tostati e salati).

Le Mini Lattine da 90/100g (anacardi tostati e salati, arachidi tostate e salate, cocktail tostato e salato, pistacchi tostati e salati, macadamia tostate e salate, mandorle tostate e salate) sono evidenziate da bellissimi espositori in plexiglass con crowner e base elegantemente personalizzate. Un oggetto di design ideale per valorizzare la top quality di Mister Nut in tutte le location, dall'avancasse al bancone bar.

I Monodose, bustine perfette come gustosi snack rompifame, sono confezionati in formati più piccoli ottime per il canale vending. La nuova veste li vede con una nota di colore centrale, un codice colore che permette di individuare subito la referenza.

Show Box orizzontali da 30 pezzi per vendite su larga scala o nel Display Box 24 pezzi utilizzabile anche con espositore metallico da banco, ideale anche per Horeca, in tre diversi gusti.