

The Fringe: tante dj girl per rilanciare Gucci

cid-cc9271fb-05a2-43cd-9536-5bd6195c8d14-edc10ec9

L'avevamo scritto proprio qui su Nightlife, ma era piuttosto ovvio. Ovvero, le dj girl sono uscite dai club ed hanno conquistato il fashion system, o viceversa. Gucci si è accorto di tutto questo per la sua nuova borsa The Fringe e per l'omonimo cortometraggio ha scritturato uno stuolo di fanciulle dj. Harley VieraNewton, JaKissaTaylor-Semple, Pixie Geldof, Leah Weller, Chelsea Leyland, The Misshapes Leigh Lezark e Mademoiselle Julia si sono messe, tutte insieme, appassionatamente visto che per una dj collaborare con marchio top cambia la vita.

Detto che il vantaggio di queste collaborazioni è anche dei dj, il ritardo del mondo della moda in ambito social network e dintorni rispetto all'universo della musica elettronica è evidente. Lo spot della bag The Fringe, in un mese e mezzo, ha totalizzato solo poco più di 100.000 visualizzazioni su YouTube. Il nuovo canale Spotify del brand, comunicato attraverso le playlist di Harley VieraNewton e Misshapes Leigh Lezark va visto anche in questa chiave. I fotografi di moda comunque hanno ancora le idee piuttosto confuse sulla tecnologia disponibile in console e molte delle foto ritraggono le dj in una 'sala prove' piena di amplificatori per basso e chitarra.

Info su <https://play.spotify.com/user/gucci>

[Lorenzo Tiezzi](#)