

Miracle, per farsi notare sul dancefloor

cid-c41e0e8b-bda4-40f8-b0d2-9c67d7a67c2b-3b6bcaee

Fino a qualche tempo fa ogni mese si affermava un nuovo brand nato in discoteca. Erano successi effimeri, certo, ma almeno si muoveva qualcosa. E qualche marchio (ad esempio Guru) è riuscito ad affermarsi per lunghe stagioni. Oggi anche il solo trovare qualcosa di estroso per farsi notare quando si va a ballare non è facile.

Chi non ha a disposizione migliaia di euro per comprarsi i brand più storici, deve ripiegare sulla grande distribuzione. Fa piacere sottolineare una bella eccezione, ovvero Miracle. Le sue t-shirt costano un po' (39 euro) ma si distinguono subito per qualità ed ironia. C'è quella con Vivienne Westwood, quella con la tigre, quella con Yo...

Info su www.shopmiracle.it

[*Lorenzo Tiezzi*](#)