Ja.La Media Activities e GodzillaMarket sotto lo stesso tetto

cid-98bf4685-7919-454c-9cfd-b76d5c318a2b-83a62ca0

Entrambe operanti da anni nel settore musicale, Ja.La Media Activities e GodzillaMarket hanno deciso di abitare sotto lo stesso tetto, unendo forze, idee ed obiettivi per creare una struttura che incorpori in se stessa, attraverso la condivisione del proprio know-how e dei propri intenti, tutte le competenze apprese negli anni di esperienza nel mercato musicale italiano ed internazionale.

Dall'organizzazione e comunicazione di tour alla promozione di eventi, artisti ed uscite discografiche, dal management & scouting all'organizzazione di eventi, fino all'ideazione e gestione di merchandising, al marketing e viral marketing: l'obiettivo è quello di fornire un servizio completo per qualsiasi esigenza in campo musicale. Questi sono solo alcuni dei servizi che Ja.La Media Activities e GodzillaMarket sono in grado di offire in sinergia e condivisione.

Ja.La Media Activities nasce nel 2007 da Carlo Garré (Jarno) e Laura Beschi, entrambi operanti da anni nel settore musicale. Ja.La Media Activities è ufficio stampa, promozione e marketing per artisti italiani ed internazionali. media activities.

GodzillaMarket è nata a fine 2011 dalle ceneri dell'associazione Saphary Deluxe. Si tratta di un'agenzia di booking, management e ufficio stampa che si occupa di organizzare, gestire e promuovere band italiane ed eventi musicali. Il team? Andrea Pontiroli (management e publishing), Daniela Amati (eventi e produzioni), Riccardo Negri (booking), Giulia Elefanti (ufficio stampa), Genny Gulletta (booking e produzione), Ricardo Fischmann (booking) e Flavio Basso (logistica e merchandising).