Marquee, da New York a Las Vegas e Sidney

marquee-d30a557d

Tra i club da tenere d'occhio a livello mondiale, tutti gli addetti ai lavori si ricordano di miti ibizenchi come Pacha e Space, ma un colosso globale come il Marquee di New York viene dimenticato troppo spesso. Ed è un grave errore, perché è un brand in forte crescita e qualcuna delle sue strategie può essere senz'altro adottata anche in Italia.

Oggi i Marquee nel mondo sono addirittura tre. Oltre a quello della Grande Mela c'è quello di Las Vegas e quello di Sidney, il più recente. Accanto alla disco è nato anche il brand parallelo Lavo, un ristorante nightclub più informale, uno spazio perfetto per serate scatenate con gli amici. Ai Marquee invece suonano solo top dj come Benny Benassi ed ogni cliente sui siti ufficiali può acquistare in prevendita biglietti oppure prenotare tavoli e servizi speciali.

Ad esempio, mentre scriviamo, i biglietti per Tiesto al Marquee New York l'1 febbraio sono esauriti, ma è ancora possibile prenotare un tavolo. La programmazione di ogni locale è poi definita con anticipo e comunicata ai potenziali clienti fino a marzo inoltrato.

Info su

http://marqueeny.com

http://www.marqueesydney.com

http://marqueelasvegas.com

Lorenzo Tiezzi