Nervo, Van Buuren, Guetta e il merchanding d'alta gamma

cid-a019b53b-f0a3-4a64-9cbb-a58ba604dfb8-73b3a3d3

Un grande marchio sa fare la differenza anche e soprattutto con un merchanding d’alta gamma, con la creazione di una serie di prodotti che sappiano declinare i diversi brand in capi di abbigliamento, gadgets, souvenir. Ad Ibiza, ad esempio, è naturale trovare negozi esclusivamente dedicati al merchandising dei singoli locali, così come i temporary store tematici fanno la loro bella figura durante la Miami Music Week di marzo.

Di sicuro sono stati Cathy & David Guetta ad aprire la strada maestro per un merchandising di livello, con la loro one-night F*** I’m Famous: profumi, preservativi, biancheria intima di grande pregio. Lo stesso dicansi per Armin Van Buuren, capace di passare dai chewing gum agli orologi, forte di una mentalità e di un’organizzazione in grado di pianificare tutto quanto in maniera maniacale.

In un’ideale chart dedicata, siamo certi che anche le gemelle australiane Nervo occuperebbero le posizioni di vertice; capaci di mettere d’accordo sia maschietti che femminucce, le Nervo non hanno ancora strutturato uno shop virtuale vero e proprio, ma hanno sempre idee brillanti. Basti pensare al contest lanciato lo scorso anno sul web per far scegliere ai fans il design della gadgettistica per la primavera dello scorso anno. Oltre che costuire un ottimo strumento promozionale, il merchandising può diventare una voce molto interessante per ogni fatturato che si rispetti.

Info su nervo.firebrandstore.com e www.armadamusicshop.com

Dan Mc Sword

