Bauli, i Croissant 5 Cereali tornano in tv: pronti al rientro a scuola

bauli-205dfb98

Grande rientro dello **spot TV di Bauli dedicato ai Croissant 5 Cereali**, dopo lo straordinario gradimento della scorsa campagna di maggio che ha generato un notevole impatto sul sell-out. Strategica la scelta del periodo, immediatamente antecedente il **back to school**, per riassaporare la naturalità dei 5 cereali selezionati e la bontà inconfondibile del Croissant Bauli. Di forte impatto visivo, mood moderno e una musica coinvolgente e memorabile, lo spot TV da 15” è di nuovo in onda dal 21 agosto fino a al 3 settembre con **oltre 2500 passaggi sulle principali emittenti generaliste**, dai canali Rai e Mediaset ai digitali terrestri e satellitari italiani.
Rivediamo quindi i cereali rimbalzare a tempo di musica per unirsi agli altri ingredienti dell’impasto, dando forma al croissant, sullo sfondo di immagini coinvolgenti per sottolineare quell’armonia tra natura e bontà che solo l’intera linea dei Croissant Bauli 5 Cereali può vantare. Tre le referenze che ne fanno parte, il Croissant senza farcitura con una leggera spolverata di zucchero di canna sulla superficie, il Croissant con farcitura ai Frutti di Bosco e quello con Crema al Latte Fresco.
Credits Spot TV
Agenzia Creativa: Saatchi&Saatchi
Agenzia Digital: Ambito5
Regista: Stef Viaene
Casa di Produzione: Filmmaster Productions
Musica: arrangiamento e produzione Sing Sing
Centro media: PHD