Lay's e Juventus insieme per una stagione di successo

patatine-lays-e19d0f31

Lay’s, uno dei marchi di punta del portfolio di PepsiCo, è lieta di annunciare il nuovo accordo di sponsorizzazione per le stagioni sportive 2016/17 e 2017/18 con una delle squadre italiane più vincenti degli ultimi anni: Juventus Football Club. L'accordo con il club bianconero inizierà a meno di due mesi dal kick-off della stagione sportiva 2016/17, ufficialmente il 1° luglio 2016. Il Gruppo PepsiCo, che dal 2015 ha stretto una partnership triennale con la UEFA Champions League, la più prestigiosa competizione calcistica europea per club, conferma così ancora una volta la passione per lo sport e per il grande calcio, di cui la Juventus rappresenta una delle più importanti società a livello internazionale.

«Abbiamo fortemente voluto intraprendere un cammino comune con una squadra di eccellenza come Juventus Football Club, afferma **Diego Airoldi**, Snacks Business Development Manager Italia *a conferma del legame già avviato di Lay’s con il mondo del calcio, sport che in Italia riveste un ruolo fondamentale. Siamo convinti che questa partnership, oltre ad unire la forza di due brand vincenti e riconosciuti a livello internazionale, ci aiuterà a promuovere il lato moderno ed innovativo del nostro brand attraverso iniziative di comunicazione congiunta che contribuiranno ad avvicinare ulteriormente Lay’s ai consumatori»*.

Lay's_logoAnche **Lluis Crespo** - Marketing Manager Lay’s per Italia, Spagna e Portogallo afferma: *«Per noi e per tutto il gruppo PepsiCo è un orgoglio associare i nostri brand ad uno dei Club più importanti a livello italiano ed europeo. I colori della Juventus sono un punto di riferimento per tutto il mondo degli appassionati di calcio e di sport, grazie ad una squadra che punta a incrementare i propri successi anno dopo anno. Anche Lay’s si pone il medesimo obiettivo: ottenere il maggior numero di successi per essere sempre all’avanguardia e in linea con le richieste dei consumatori, a cui vuole continuare ad offrire momenti di piacere e divertimento»*.

«La partnership con Pepsico è per Juventus di grande rilevanza- sottolinea **Giorgio Ricci**, Head of Global Partnerships and Corporate Revenues - *poiché è caratterizzata da un lato dalla conferma di un positivo rapporto già esistente, con Gatorade, dall'altro vede un ampliamento con un altro brand internazionale e vicino al calcio come Lay's: Juventus e Pepsico confermano così di voler continuare a crescere insieme, per diventare sempre più forti a livello nazionale e internazionale»*.

www.lays.it