Arriva Bufala Punto Eat, franchising italiano dello street food

ape-street-food-bufalapuntoeat-2-48baf6f4

Si chiama Bufala Punto Eat ed è il primo innovativo progetto di street food italiano in franchising. Una catena che vuole essere un nuovo modo, destrutturato e social, per costruirsi una propria professione nell'ambito del food fresco e di qualità. Bufala Punto Eat mette infatti a disposizione di tutti i Foodies che vogliano intraprendere questa nuova attività i freschissimi e deliziosi prodotti provenienti dal Cilento, una zona montuosa della Campania in provincia di Salerno, dichiarata Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco, ed un allegro Ape Car personalizzato per portarli in giro per la città, proprio dove si trovano i clienti desiderosi di gustarli.

Le specialità offerte da Bufala Punto Eat, tutte provenienti dal ricco territorio del Cilento, sono sfiziosi stuzzichini con bocconcini di mozzarella, delicata bresaola, formaggio stagionato, tutti rigorosamente di bufala, accompagnati da Vini IGT e birre artigianali provenienti dalle terre del Cilento, selezionati in abbinamento ai prodotti proposti. Dulcis in fundo, il delicatissimo yogurt di bufala con frutta fresca.

logoIL FRANCHISING

Ai partner, Bufala Punto Eat offre la fornitura costante dei prodotti, e la riconoscibilissima Ape Car brandizzata Bufala Punto Eat, totalmente attrezzata con: banco frigo, affettatrice, forno a microonde, e registratore completo dotato di tablet. Ogni Ape Car avrà la propria ed esclusiva area geografica di vendita e, di conseguenza, la possibilità di aprire eventuali collaborazioni con ristoratori e commercianti. Un'opportunità concreta per chi sogna un lavoro in piena libertà, gestendo da sè orari e impegni, stando all'aria aperta circondati da freschi e sfiziosi prodotti naturali ed ottenendo sin da subito buoni profitti.

I COSTI

Per cominciare a lavorare non c'è bisogno di impegnare ingenti somme di denaro come accade di solito per l'apertura di una qualsiasi altra nuova attività commerciale: bastano solo 5.000 euro per entrare in questo agile franchising e sperimentare così, in prima persona, se quella di Bufala Punto

Eat è l’attività che fa per noi.

Altre informazioni sull’attività sono sul sito http://bufalapuntoeat.italyslowgood.it o sul video che segue.

[embed width="560"]https://vimeo.com/165002509[/embed]