

Edo, l'app che spiega cosa mangi

app-edo-94928cd9

Edenred, l'inventore dei buoni pasto Ticket Restaurant, ha stretto una partnership con gli inventori di Edo, l'app capace di leggere e spiegare le etichette alimentari, per promuovere una maggior consapevolezza alimentare. In particolare, Edenred si impegna a sensibilizzare su questi temi gli oltre 1,5 milioni di lavoratori che beneficiano quotidianamente delle sue soluzioni di welfare.

Oggi le etichette alimentari contengono sempre più informazioni: valori nutrizionali per quantità di prodotto, ingredienti contenuti, allergeni a cui prestare attenzione, paese di origine e, infine, condizioni di utilizzo. Ma quanti fanno attenzione a quanto c'è scritto sul retro delle confezioni e sono in grado di sapere davvero cosa mangiano?

[pausa pranzo_low](#) Per rispondere a questa domanda è nata la app Edo, capace – tramite la lettura del codice a barre sui prodotti – di dare informazioni semplici e comprensibili circa le caratteristiche specifiche degli alimenti e, allo stesso tempo, guidare l'utente all'acquisto più sano e più adatto al proprio stile di vita.

«Questa nuova collaborazione – spiega **Sabrina Citterio**, Corporate Communication e CSR Manager di Edenred Italia – si inserisce all'interno di un progetto più ampio che riguarda il mondo dell'alimentazione in pausa pranzo. Come nel caso della app Edo, Edenred ha attivato diverse alleanze e iniziative mirate alla promozione di uno stile di alimentazione sostenibile e responsabile all'insegna del benessere e del gusto, anche in pausa pranzo. Il programma Pausa Mediterranea by FOOD, Barometro FOOD e la rete di ristoranti ad avanzi zero "Il Buono che avanza" ne sono un esempio concreto».

L'app realizzata da Edo indica quanto è sano un prodotto, attribuendogli un punteggio da 0 a 10, segnala la presenza di glutine, lattosio e altri allergeni, rileva i pro e i contro all'acquisto, fornisce informazioni sui valori nutrizionali e gli ingredienti, suggerisce l'attività fisica per smaltire le calorie corrispondenti e propone un alimento alternativo compatibile al proprio profilo. È sufficiente inserire, in modo semplice e rapido, le informazioni personali (sesso ed età) e particolari condizioni fisiologiche, come ad esempio la specifica di una particolare intolleranza o allergia (glutine, lattosio), le abitudini

alimentari (vegetariano, vegano) o stile di vita (sportivo, sedentario, donna in gravidanza), per costruire il proprio profilo personale.

*«La partnership con Edenred ci permetterà di promuovere il nostro servizio in realtà diverse da quelle che abbiamo incontrato fino ad oggi – aggiunge **Luciano Venezia**, co-founder e CEO di Edo. Tenere sotto controllo la propria alimentazione e capire meglio cosa si mangia durante i vari momenti della giornata sono attività importantissime ed è nostro comune obiettivo cercare di diffondere il più possibile queste abitudini».*

www.edenred.com