Edo, l'app che spiega cosa mangi

app-edo-94928cd9

Edenred, l’inventore dei buoni pasto Ticket Restaurant, ha stretto una partnership con gli inventori di Edo, l’app capace di leggere e spiegare le etichette alimentari, per promuovere una maggior consapevolezza alimentare. In particolare, Edenred si impegna a sensibilizzare su questi temi gli oltre 1,5 milioni di lavoratori che beneficiano quotidianamente delle sue soluzioni di welfare.

Oggi le etichette alimentari contengono sempre più informazioni: valori nutrizionali per quantità di prodotto, ingredienti contenuti, allergeni a cui prestare attenzione, paese di origine e, infine, condizioni di utilizzo. Ma quanti fanno attenzione a quanto c’è scritto sul retro delle confezioni e sono in grado di sapere davvero cosa mangiano?

pausa pranzo_lowPer rispondere a questa domanda è nata la app Edo, capace – tramite la lettura del codice a barre sui prodotti – di dare informazioni semplici e comprensibili circa le caratteristiche specifiche degli alimenti e, allo stesso tempo, guidare l’utente all’acquisto più sano e più adatto al proprio stile di vita.
«Questa nuova collaborazione – spiega **Sabrina Citterio**, Corporate Communication e CSR Manager di Edenred Italia – *si inserisce all’interno di un progetto più ampio che riguarda il mondo dell’alimentazione in pausa pranzo. Come nel caso della app Edo, Edenred ha attivato diverse alleanze e iniziative mirate alla promozione di uno stile di alimentazione sostenibile e responsabile all’insegna del benessere e del gusto, anche in pausa pranzo. Il programma Pausa Mediterranea by FOOD, Barometro FOOD e la rete di ristoranti ad avanzi zero “Il Buono che avanza” ne sono un esempio concreto*».

L’app realizzata da Edo indica quanto è sano un prodotto, attribuendogli un punteggio da 0 a 10, segnala la presenza di glutine, lattosio e altri allergeni, rileva i pro e i contro all’acquisto, fornisce informazioni sui valori nutrizionali e gli ingredienti, suggerisce l’attività fisica per smaltire le calorie corrispondenti e propone un alimento alternativo compatibile al proprio profilo. È sufficiente inserire, in modo semplice e rapido, le informazioni personali (sesso ed età) e particolari condizioni fisiologiche, come ad esempio la specifica di una particolare intolleranza o allergia (glutine, lattosio), le abitudini

alimentari (vegetariano, vegano) o stile di vita (sportivo, sedentario, donna in gravidanza), per costruire il proprio profilo personale.

«La partnership con Edenred ci permetterà di promuovere il nostro servizio in realtà diverse da quelle che abbiamo incontrato fino ad oggi – aggiunge **Luciano Venezia**, co-founder e CEO di Edo. *Tenere sotto controllo la propria alimentazione e capire meglio cosa si mangia durante i vari momenti della giornata sono attività importantissime ed è nostro comune obiettivo cercare di diffondere il più possibile queste abitudini»*.

www.edenred.com