

La Birra del Cuore, iniziativa di marketing solidale di ADHOR

birra-del-cuore-7a1ce8b0

Sette produttori di birra: **Menabrea, Radeberger, Heineken, Theresianer, Birra Castello, Carlsberg, Peroni**, insieme a oltre duecento distributori di bevande e i loro clienti, tutti uniti per promuovere la birra chiara venduta alla spina e contestualmente **raccogliere fondi a favore della Fondazione A.R.M.R. (Aiuti alla Ricerca Malattie Rare)**. L'iniziativa avrà corso nei mesi di luglio ed agosto nei locali aderenti all'iniziativa.

Si chiama **La Birra del Cuore**, ed è un'iniziativa benefica ideata e organizzata da **ADHOR (Associazione Le Donne dell'Horeca)** che vede partecipare tutta la filiera del mercato Ho.Re.Ca. italiano. Nel progetto, oltre ai produttori birrai aderenti, un ruolo fondamentale è assegnato ai distributori di bevande che avranno il compito di veicolare, come dei veri e propri ambasciatori di cultura birraia e di solidarietà, la birra chiara alla spina presso i locali clienti: **birrerie, pub, pizzerie**. I locali che aderiranno alla speciale iniziativa acquistando i fusti de "La Birra del Cuore" caratterizzeranno il loro come "locale solidale" esponendo la locandina e altri visual comunicativi, nello specifico l'impianto spina che erogherà la birra/brand aderente all'iniziativa sarà contraddistinto da uno speciale collarino con il logo de La Birra del Cuore. In occasione della campagna solidale, nei mesi di luglio e di agosto, verrà stampato e divulgato presso i locali aderenti un vademecum sulla perfetta spillatura della birra, modalità e suggerimenti per elevare la cultura di prodotto e garantire ai clienti la massima qualità di servizio e di prodotto.

L'associazione organizzatrice - La Birra del Cuore è stata ideata e organizzata da [ADHOR, Associazione le Donne dell'Horeca](#), associazione che fa parte della Federazione dei Distributori di Bevande Italgrob, associata a Confindustria. Etica, cultura, solidarietà sono i dettami di ADHOR che fra l'altro ha lo scopo di promuovere la carta delle pari opportunità nonché il ruolo della donna ad ogni livello della filiera Ho.Re.Ca. L'associazione è presieduta dalla Signora Paola Giaccheri, amministratore della Bevingros, società di distribuzione bevande di Alessandria che, a proposito de La

Birra del Cuore ha dichiarato: «Con questa iniziativa ADHOR intende offrire un tangibile esempio di come è possibile, anche attraverso un'attività commerciale, valorizzare etica e socialità. Voglio sin d'ora ringraziare i sette produttori di birra che hanno con entusiasmo e particolare sensibilità offerto la loro disponibilità, i direttori dei consorzi federati per l'impegno che hanno profuso nella raccolta delle adesioni e, soprattutto, colgo l'occasione per lanciare un appello ai miei colleghi distributori ad aderire all'iniziativa: sono certa che sapremo farci valere, perché in ogni distributore, oltre che l'amore per il proprio lavoro, batte di certo un cuore solidale».

La Onlus beneficiaria - Parte dei fondi raccolti da La Birra del Cuore saranno devoluti alla [A.R.M.R. \(Aiuti Ricerca Malattie Rare\)](#) una fondazione che fa capo al Centro di Ricerche Cliniche per le Malattie Rare presso l'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri. La Mission A.R.M.R. è quella di promuovere e sostenere la ricerca delle cause delle malattie rare e delle relative terapie. La fondazione, presieduta da Daniela Guadalupi, assegna borse di studio annuali a ricercatori, sia italiani che stranieri, che collaborano con il Centro di Ricerche Cliniche per le Malattie Rare "Aldo e Cele Daccò" c/o il Centro Anna Maria Astori.