Arriva a Roma Mediterranean Inspirations

bolo-home-1-4b4b596a

Gin Mare, il primo autentico gin del Mediterraneo, apre oggi, lunedì 27 giugno alle 14.30, le porte del Singita Miracle Beach di Fregene (Roma) per la sesta edizione di Mediterranean Inspirations, Concorso Internazionale di mixology e bartending. La Mediterranean Inspirations è più di un concorso, è la ricerca di una vera e propria visione del Mediterraneo ideata da Gin Mare, l'unico gin prodotto con i migliori elementi botanici scelti nel bacino del Mediterraneo, quali l'oliva arbequina, il timo, il rosmarino e il basilico.

med_inspirationsNella suggestiva cornice del Singita Miracle Beach di Fregene,gli appassionati di mixology potranno assistere alla sfida degli otto finalisti nella preparazione dei loro cocktail:

1. Mediterranean Gin &Tonic, la rivisitazione personale di questo iconico long drink.
2. Mare Nostrum Cocktail, dove il bartender dovrà lasciarsi ispirare da uno dei quattro valori del brand: lo stile di vita, il cibo, il clima e quella sensazione unica di evasione.
3. Gastrobartender Drink, la vera sfida di quest'anno, un richiamo a reiventarsi, elaborando un cocktail basato su un ingrediente particolarmente rappresentativo della nostra cultura gastronomica: l'uovo.

Questi i nominativi degli otto finalisti:
1) Carola Abrate - La Drogheria - Torino
2) Mattia Lissoni - Pinch - Milano
3) Pietro Costamagna - Bove's - Milano
4) Antonio Pedullà - Mezzocorona (TN)
5) Luca Rossi - MuàLounge - Genova
6) Andrea Zapis - Barrumba - Rimini
7) Alessandro Marrano - Katiuscia - Giovinazzo (BA)
8) Mattia Cilia - Drogheria – Licata

Sono state, complessivamente, 79 le candidature presentate tramite il sito www.mediterraneaninspirations.com, un numero che fa segnare un record assoluto per la finale

italiana della competizione ma che si posiziona anche tra il più alto numero di candidature al mondo, da quando la competizione ha preso vita.

Il vincitore della finale italiana, rappresenterà il nostro Paese alla finale mondiale che si terrà a Ibiza il 4, 5 e 6 settembre. Per i primi tre classificati, in palio una collaborazione come Brand Ambassador di Gin Mare, del valore rispettivamente di 4.500, 2.000 e 1.000 euro.