Marcello Pincelli è il nuovo AD PepsiCo

immagine-3-24521ace

Marcello Pincelli è il nuovo Direttore Generale e Amministratore Delegato di PepsiCo Beverages Italia.

Modenese, 43 anni, Pincelli inizia la sua brillante carriera nel 1996 in Colgate - Palmolive, passando, dopo 9 anni, al Gruppo Granarolo, con ruoli di crescente responsabilità.

Nel 2008 entra in PepsiCo Beverages Italia come Direttore Vendite e, dopo 3 anni, assume un incarico manageriale per PepsiCo Europe come International & Global Customer Director, ottenendo risultati importanti che gli permettono la promozione, dal primo maggio, ad Amministratore Delegato e Direttore Generale della sede italiana della multinazionale americana.

PepsiCo, con ricavi netti pari a circa 65 miliardi di dollari nel settore “food and beverage”, annovera centinaia di prodotti famosi in tutto il mondo. Tra questi Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay e Pepsi-Cola - complessivamente 22 differenti marchi che generano ogni anno vendite superiori a 1 miliardo di dollari ciascuno. I dipendenti di PepsiCo sono legati da un’unica missione: operare per un futuro sostenibile, investendo per le persone e per il pianeta, così da assicurare un futuro di successo anche per l’azienda. Questa filosofia, chiamata “Performance with Purpose”, si traduce nell’impegno di PepsiCo a offrire un’ampia scelta di prodotti in linea con le abitudini alimentari locali, a minimizzare l’impatto ambientale attraverso soluzioni innovative, limitando i consumi di energia e acqua e riducendo il volume degli imballaggi, a fornire ai collaboratori un ambiente di lavoro ideale, e a rispettare e supportare le comunità locali in cui opera. Per saperne di più www.pepsico.com <http://www.pepsico.com>

PepsiCo è presente sul mercato italiano dal 1960 grazie ad accordi di franchising e dal 1995 con una vera e propria filiale che si avvale oggi di circa 200 persone, con 1 sito produttivo di proprietà. PepsiCo Italia opera principalmente nel settore delle bevande analcoliche, nelle bevande gassate fin dall'inizio della sua attività, in particolare con il brand Pepsi, a cui si aggiungono nel 2002 le bevande isotoniche (Sport Drinks) con Gatorade. Nel 2006 entra nel portafoglio il succo di frutta n°1 al mondo Tropicana; nel 2007 è stata infine siglata un’importante joint venture con Unilever che riguarda la produzione, la commercializzazione e la promozione del tè freddo Lipton. Da gennaio 2011

distribuisce anche i succhi Looza in esclusiva nel mercato dell’Horeca. Per saperne di più www.pepsico.co.it <http://www.pepsico.co.it/>