Helix, il tappo di sughero che si avvita va alla conquista degli Usa

helix-low-6aac8b31

Trionfo sotto ai riflettori per **Helix**: l'esclusivo **tappo in sughero che si svita-avvita** è stato un divo assoluto in occasione della recente 69^ edizione del **Festival del Cinema di Cannes**. Presente per il secondo anno consecutivo con il marchio di vini biologici "ZioBaffa" della cantina toscana Castellani, prima a livello europeo ad adottare la chiusura e confermata anche quest'anno quale fornitrice esclusiva del vino nel padiglione americano, Helix ha suscitato gli apprezzamenti di registi, attori e produttori, con un fascino degno del red carpet.

Helix_2_LowLa cantina Castellani ha proposto brindisi con prosecco e due vini fermi, dotati di soluzione di chiusura Helix, inseriti in tutti i gift bag dei VIP e delle star di Hollywood presenti al Festival, per celebrare il grande successo finora riscontrato. La speciale ed esclusiva soluzione di tappatura in sughero e la bottiglia complementare con filettatura interna, progettata dai due leader internazionali nel packaging del vino, **Amorim Cork e O-I (Owens-Illinois)**, rende più facile aprire la bottiglia con un semplice gesto e senza l'ausilio di cavatappi, dimostrandosi il confezionamento ideale per una produzione orientata alla sostenibilità, un progetto innovativo che tutela il vino e diventa un vero e proprio indicatore di lifestyle.

Il respiro internazionale di Helix è confermato anche dal crescente interesse del mercato statunitense, dove a breve diventerà il **sistema di imbottigliamento privilegiato di due colossi americani della produzione di vino**. Un traguardo avvalorato anche in occasione del recente Simposio di Sacramento, il più grande evento enologico in Nord America, dove Helix è stata segnalata come una **soluzione di packaging rivoluzionaria per tutto il mondo**, data la sua capacità di unire i vantaggi di un tappo a vite con il rispetto degli standard qualitativi e di tradizione di una chiusura in sughero.

Helix spiaggiaOscar dell'imballaggio 2014 e tra i protagonisti della **Cork ?-Evolution**, con cui la leader mondiale nella produzione di tappi in sughero ha realizzato una chiusura ad hoc per ogni vino, Helix è un prestigioso caso di successo in costante evoluzione, un risultato esclusivo di cui solo Amorim Cork

può fregiarsi. L’avanguardia di Helix rispetto ai competitor e il suo portare valore aggiunto in termini estetici e pratici, continua a mietere successi, forte del background tecnico, imbattibile, di Amorim Cork.