Casa San Benedetto torna a Milano

temporary-sb-3-551114b6

Dopo il clamoroso successo delle ultime tre edizioni estive torna Casa San Benedetto, il Temporary Store dedicato al beverage analcolico di Acqua Minerale San Benedetto.

Da martedì 31 Maggio e fino a settembre, nell'atrio della Stazione Centrale di Milano, San Benedetto riserva a milioni di viaggiatori italiani e stranieri la possibilità di entrare in contatto con il mondo San Benedetto. I visitatori potranno scoprire e toccare con mano tutte le e novità, rese ben evidenti già grazie alle grafiche esterne che "colorano" le vetrine. Lo spazio, dal design moderno e lineare ma al contempo dinamico e accogliente, arricchito di elementi decorativi di ispirazione naturale, è stato realizzato in vetro proprio per favorire la massima visibilità ai prodotti, trasferendo al contempo la qualità, il benessere e l'attenzione per l'ambiente che sono le caratteristiche insite in ogni referenza dell'Azienda tutta italiana più importante nel beverage analcolico.

Temporary SBIl Temporary al suo interno è allestito con piccole teche dedicate alle diverse linee di prodotto ed eccezionalmente con un grande albero di cartone realizzato e brevettato in collaborazione con il Politecnico di Milano, proprio per valorizzare la vocazione green che contraddistingue da sempre l'anima dell'azienda veneta. Casa San Benedetto nasce anche per dimostrare la forte vocazione dell'Azienda alla multicanalità e per privilegiare l'approccio diretto al consumatore; l'obiettivo è di raggiungerlo, incontrarlo e sedurlo attraverso l'intrattenimento, l'esperienza e la sorpresa che, assieme a valori come la qualità, l'accessibilità e la sostenibilità, fanno dell'Azienda la Total Beverage Company per eccellenza tutta italiana.
Un'attività di comunicazione rilevante specie in un anno particolarmente significativo per Acqua Minerale San Benedetto che il 10 aprile ha compiuto 60 anni, un traguardo importantissimo raggiunto da leader di mercato che si sta celebrando in grande stile con diverse attività su tutto il territorio nazionale.

Quest'anno, protagonisti di Casa San Benedetto, le super novità: il nuovo San Benedetto Succoso Zero senza zuccheri aggiunti nell'accattivante pack da 0,40L ai gusti Frutti Rossi, Frutta Mix, Ace e Arancia Rossa; l'innovativo Thè Bio nel formato da 0,40L ai gusti pesca e limone, e per i più piccoli, la

nuova bevanda Baby Bio, fatta di ingredienti biologici, 30% di polpa di frutta e camomilla nel formato 0,25L Pull&Push nei gusti pera, mela e pesca.

Temporary SB 4Alle novità si aggiungono tutti i prodotti di prestigio con i quali San Benedetto presidia tutti i segmenti del beverage analcolico come Aquavitamin, l'innovativa bevanda in acqua minerale con vitamine e altre sostanze nutritive utili al nostro organismo; Prima Spremitura la linea di alta gamma di bibite gassate a base di soli agrumi italiani nei gusti Clementina, Limone e Chinotto; l'immancabile acqua minerale "progetto ecogreen", la prima linea di acqua minerale emissioni ad emissioni di CO2 completamente compensate, che vanta il logo del Programma per la valutazione dell'impronta ambientale ricevuto dal Ministero dell'Ambiente.

Casa San Benedetto sarà aperta tutti i giorni dalle 8 alle 21.

www.sanbenedetto.it