Crescita continua per lo champagne Nicolas Feuillatte

nicolas-feuillatte-02c63bd3

Nicolas Feuillatte continua la sua crescita e chiude il 2015 con **10,85 milioni di bottiglie vendute nel mondo**, con un incremento del 2% rispetto all'anno precedente, in gran parte determinato da una strategia che si fonda sulla costruzione della brand equity. In Francia, dove Nicolas Feuillatte è lo champagne più venduto, la crescita delle vendite è dovuta principalmente alla distribuzione moderna, che nonostante tariffe promozionali e al di sotto della media del mercato, si è registrato un incremento delle vendite.

I volumi delle **esportazioni** sono in lieve calo rispetto allo scorso anno, il mercato meno performante è stato il Regno Unito, strategico ma anche estremamente competitivo, dove il brand si è concentrato per continuare ad accrescere il valore del marchio. Al contrario, Nord America e Asia, due mercati chiave per Nicolas Feuillatte, continuano a progredire. Il Centre Vinicole Champagne Nicolas Feuillatte conferma questi risultati positivi nonostante la continua fragilità economica. Il marchio ha registrato **vendite per 215 milioni di euro**, con un utile netto di 20,6 milioni di euro.

La presidente **Véronique Blin** e l'amministratore delegato **Julie Campos** hanno sottolineato la stabilità finanziaria del marchio che assicura indipendenza economica ai suoi soci e viticoltori, e hanno inoltre enfatizzato l'importanza di unità all'interno della società. Questi risultati complessivamente sottolineano la rilevanza e il successo del modello cooperativo di Nicolas Feuilltte. Gli obiettivi per il 2016 sono concentrati sul potenziamento del marchio, lo sviluppo dei mercati esteri di esportazione e l'aumento del valore.

Per sostenere la sua continua crescita, Nicolas Feuillatte - marchio leader in Francia e al terzo posto nel mondo - presenterà la sua **nuova campagna pubblicitaria** nel mese di giugno in concomitanza con il suo 40° anniversario. Inoltre, il brand rafforzerà il suo status con un progetto ambizioso: la costruzione di un nuovo **Visitor Centre**, una nuova sede e una cantina dedicata ai vini fermi che dovrebbe essere inaugurata nella primavera del 2017.