#Beremeglio, l'impegno della Fipe per un bere consapevole e di qualità

vino-rosso-e-bianco-5a2c0937

Sta per concludersi la fase pilota del progetto **#beremeglio**, la “sfida” per un consumo di bevande alcoliche di qualità, lanciata a gennaio da **Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi** e **Federvini** - Federazione Italiana Industriali Produttori, Esportatori ed Importatori di Vini, Vini Spumanti, Aperitivi, Acquaviti, Liquori, Sciroppi, Aceti ed Affini. La fase pilota è in svolgimento sul **territorio padovano**, grazie anche alla collaborazione dell’Associazione Provinciale Pubblici Esercizi (APPE) di Padova.

Il “patto” siglato dalle associazioni per il **consumo responsabile dei prodotti alcolici** vuole promuovere baristi e ristoratori come primari promotori della cultura del bere bene e responsabilmente. Per questo Fipe e Federvini si stanno impegnando in un programma di formazione professionale, che vede **20 corsi di formazione sul territorio** con oltre 600 addetti coinvolti e un manuale articolato da poter consultare in ogni momento.

“Gli esercenti di Padova – ha dichiarato **Marcello Fiore**, direttore generale di Fipe – ora sanno quindi distinguere quando un cliente ha bevuto troppo e sanno come rispondere qualora volesse consumare altre bevande alcoliche, o anche utilizzare il linguaggio del corpo nel modo migliore e non solo quello verbale qualora un cliente sia alterato”. E aggiunge: “Conclusa questa prima fase sperimentale, il progetto verrà **presentato al ministero della Salute** con l'obiettivo di proporlo su scala nazionale”.