Mustache Negra Marinera, il prezzo della birra lo stabilisce la marea

mustache-1-72e0d956

Una **birra che cambia prezzo a seconda della marea**. E' l'originale campagna promozionale ideata dall'agenzia VCCP Madrid per **Mustache Negra Marinera**, una birra scura artigianale fatta con acqua di mare della costa di Rias Baixas, in Galizia, "dove si ottiene la migliore acqua salata del mondo". Sul microsito dell'iniziativa, infatti, l'utente può acquistare la birra a prezzi che variano in tempo in base al livello della marea, attraverso i dati forniti dall'Istituto Idrografico della Marina.

A "giustificare" le variazioni, una **curiosa interpretazione della legge della domanda e dell'offerta**: se la marea sale, c'è più acqua a disposizione per produrre la birra e quindi i prezzi si abbassano, se invece la marea cala, la "minore disponibilità" di acqua determina un aumento del prezzo della birra.

La parte più complicata nella creazione della campagna, spiga **Jesùs Mellado**, uno dei direttori creativi di VCCP, è stata proprio quella relativa allo sviluppo del sito, che ha richiesto circa un mese e mezzo di lavoro, in particolare per la messa a punto della formula per collegare in tempo reale i prezzi del prodotto ai dati sulla marea dell'Istituto Idrologico.

Oltre al microsito, la campagna conta su un divertente **video promozionale** che presenta l'iniziativa descrivendo il mare come un essere "capriccioso ed egoista": "Al mare non si possono mettere vincoli... e voi volete imporgli un prezzo?". No, ovviamente, l'ideale è lasciare che sia il mare a decidere... Il filmato, prodotto da Only925, è stato diretto da **Carlos Therón**, già vincitore nel 2006 di un Goya per il Miglior Cortometraggio Documentario.