Fiera Milano e Veronafiere fanno sistema nel settore agroalimentare

tuttofood-2013-6df26bde

Veronafiere e Fiera Milano, le due più importanti realtà fieristiche italiane, firmano un **accordo** per dare al Paese un **unico appuntamento internazionale annuale dedicato all'ortofrutta** che punta su innovazione e mercati esteri. La nuova manifestazione nata **dall'unione di Fruit Innovation a Milano e Fruit&Veg System a Verona**, avrà cadenza annuale e si svolgerà alternativamente a Verona, negli anni pari, dando enfasi alla filiera e quindi alle tecnologie agricole ed a Milano negli anni dispari, con un focus sul prodotto finito.

La **partnership** è stata presentata oggi a Verona nel corso di Fruit&Veg System - La prima edizione della nuova fiera dell'Ortofrutta, Fruit&Veg Innovation, si svolgerà dall'8 all'11 maggio 2017, in concomitanza con Tuttofood, a Milano, e vedrà il coinvolgimento di operatori provenienti da tutto il mondo. La manifestazione completerà l'offerta del comparto emergente dei prodotti biologici e vegani, largamente presenti a Milano, e godrà anche della concomitanza con **Spazio Nutrizione**, il grande convegno medico-scientifico organizzato da Akesios con Fiera Milano in programma a Tuttofood 2017, che consentirà di raggiungere anche il settore dei nutrizionisti e dietologi.

L'agreement firmato oggi prevede iniziative congiunte nell'ambito di Tuttofood anche **nel settore del vino**, che dal 2017 avrà uno spazio organizzato da Veronafiere. Il progetto concordato tra Fiera Milano e Veronafiere, regolato da un patto di non concorrenza, prevede la realizzazione di un evento denominato "**Wine Discovery**" gestito da Veronafiere. L'area, curata dalla **Vinitaly International Academy**, coinvolgerà la produzione italiana e internazionale, esperti del mondo vitivinicolo e sommelier in eventi di promozione e formazione professionale rivolti agli operatori presenti alla rassegna milanese. Fiera Milano e Veronafiere rispondono così all'esigenza di creare sinergie di filiera nell'interesse degli operatori del settore agroalimentare.

«Grazie a questo accordo – spiega **Corrado Peraboni**, amministratore delegato di Fiera Milano – le due società fieristiche mettono a fattore comune la propria esperienza **superando logiche di parte**

per creare un’offerta in linea con le attese di un mercato maturo e sempre più orientato all’internazionalizzazione. Si tratta inoltre di due importanti conferme: in primis la strategia di Fiera Milano volta a creare e accogliere in Tuttofood format fieristici dall’alto potenziale di sviluppo per i settori di riferimento: infatti, solo uno strumento di business reale e organico che mette a disposizione un’offerta davvero completa per gli operatori può diventare profittevole anche per chi lo realizza. Questa filosofia stenta a farsi avanti tra gli organizzatori italiani di fiere – conclude Peraboni – ma riteniamo che essa sia l’unica soluzione attraverso cui offrire reali occasioni di progresso per l’intero Sistema Paese. La seconda conferma è il riconoscimento che Milano fa del ruolo di Verona nel settore del vino: Vinitaly è una eccellenza del made in Italy che è compito di tutti tutelare».

«Questa nuova partnership strategica tra Verona e Milano – commenta **Giovanni Mantovani**, direttore generale di Veronafiere – rappresenta un esempio per l’intero sistema nazionale delle fiere. Come auspicato dal settore agroalimentare si mettono da parte i localismi con l’obiettivo di **unire le forze e sostenere insieme un comparto che, nel 2015, ha raggiunto un export di 36,8 miliardi di euro**, in crescita del 7,4% sull’anno precedente. In uno mercato fieristico sempre più competitivo e internazionale, abbiamo scelto di ottimizzare le risorse, creando sinergie di filiera tra le nostre manifestazioni per lo sviluppo del business di espositori e operatori. L’accordo finalmente attua in concreto quel percorso di razionalizzazione voluto dall’ex viceministro del Mise **Carlo Calenda** e portato avanti dal suo successore, **Ivan Scalfarotto** e dal ministro delle politiche agricole, **Maurizio Martina**. La collaborazione con Fiera Milano ci permette di capitalizzare ulteriormente la nostra esperienza nel settore dell’ortofrutta ma anche il know how vitivinicolo, forte del successo della 50ª edizione di Vinitaly e del padiglione Vino – A Taste of Italy ad Expo 2015».

Veronafiere e Fiera Milano hanno anche stabilito di valutare, entro un mese dalla edizione congiunta 2017 di **SaMoTer e Transpotec Logitec** (Verona, 22-25 febbraio), la realizzabilità di un piano industriale per lo svolgimento in contemporaneità delle due rassegne anche nelle edizioni successive.