Nuova campagna per Burger King: protagonisti cinque Umarells

umarells-burger-king-315x159-5e2c555d

Nei prossimi 5 anni Burger King ha assumerà 10.000 persone e aprirà più di 300 nuovi ristoranti (leggi qui l'articolo dedicato). E per comunicare e mantenere alta l'attenzione sui cantieri che nei verranno aperti in tutta la penisola, l'azienda si è affidata all'agenzia creativa The Big Now che ha creato e realizzato la nuova campagna dell'azienda dal titolo 'King of Umarells'. Il progetto speciale ha visto la partecipazione di autentici appassionati ed esperti del settore: gli Umarells, termine mutuato dal dialetto bolognese, per descrivere quei pensionati urbani che amano trascorrere le loro giornate osservando e commentando i lavori in corso nei vari cantieri delle loro città.

In particolare, la campagna ha coinvolto 5 intraprendenti ultrasettantenni (Franco, Ugo, Salvatore, Clemente e Adriano) che per una giornata intera, con tanto di divisa e caschi da lavoro, hanno avuto la possibilità di supervisionare un cantiere già aperto per la costruzione di un nuovo ristorante Burger King. I cinque, con divise e caschetti d'ordinanza, per 8 ore hanno preso misure, controllato tubature, guidato ruspe e diretto una squadra di operai specializzati realizzando il grande sogno di una vita. Burger King ha realizzato un video-racconto di questa esperienza che descrive, con rispetto e tenerezza, un mondo che ogni giorno è sotto gli occhi di tutti, ma che non conosciamo abbastanza. Il video #KingofUmarells è stato pubblicato venerdì 29 aprile sulla pagina Facebook di Burger King Italia (facebook.com/BurgerKingItalia) e in poche ore ha generato oltre 2.500 condivisioni superando il milione di visualizzazioni.