Fedez e J-Ax firmano la colonna sonora dello spot di Cornetto Algida

foto-backstage-cornetto-0c60f7c1

Selfie e street art per il nuovo spot di Cornetto Algida girato sulle note di ‘Vorrei ma non posto’, l’inedito singolo della coppia di cantautori rap Fedez e J-Ax (in uscita il 6 maggio), che anticipa il nuovo album previsto nel 2017. Cornetto sceglie la coppia rap che, negli ultimi anni, ha saputo meglio dialogare con i giovani anche attraverso le piattaforme social, catturandone l’attenzione e interpretandone i linguaggi. Così, al centro del nuovo spot di Cornetto, sulle note ‘Vorrei ma non posto’, sono protagonisti l’estate e i sentimenti di sempre, ma raccontati all’epoca dei social.

[embed width="560"]https://youtu.be/tpTO4-peLUY[/embed]

Partendo dall’idea di come rompere il ghiaccio(‘break the ice’), il corto di 3 minuti vede un’intraprendente protagonista sfilare il cellulare a un affascinante writer. Un piccolo ‘furto’ per scattarsi il selfie che darà il via alla loro storia d’amore dell’estate 2016. Tra spiagge, sole e giochi di sguardi, il legame tra i due giovani verrà celebrato con l’intramontabile Cornetto Algida, da sempre icona di gusto con la cremosità della panna e la croccantezza della cialda,che raggiunge l’apice della bontà con la golosa e mitica punta.

Il nuovo spot di Cornetto Algida andrà in onda in TV nei formati da 30 e 15 secondi, in Radio , su facebook e sul canale Youtube con il formato 3 minuti.

Cornetto collaborerà inoltre con Skyscanner per tutta l’estate 2016, dal 1 maggio al 30 settembre, dando la possibilità a tutti coloro che acquisteranno nei bar un Cornetto Algida Classico 125 ml di vincere un viaggio verso una destinazione europea a scelta fra Amsterdam, Barcellona, Berlino, Budapest, Lisbona, Parigi, Praga e Londra. Inserendo il codice di 9 cifre scritto sotto il tappo di Cornetto al sito www.skyscanner.it/cornetto sarà infatti possibile giocare e vincere uno dei 154 viaggi di 3 giorni per due persone.

www.cornettoalgida.it