La stella del basket Marco Belinelli è il brand ambassador di Sprite

marco-belinelli-sprite-brand-ambassador-lr-7237fb12

E’ Marco Belinelli - leggenda italiana del basket internazionale - il brand ambassador d’eccezione scelto da Sprite in un 2016 all’insegna della campagna “Le Verità Rinfrescanti”.

Sprite CAN 330ml_retro_LR“Quella con Marco Belinelli è una partnership importante, che rafforza il legame iniziato nel 1994 tra il brand della famiglia Coca-Cola e il mondo del basket - afferma Annalisa Fabbri, direttore marketing Coca-Cola Italia -. Non potremmo essere più felici di annoverare un giocatore così amato e stimato dai consumatori italiani, come da quegli internazionali, tra gli “amici di Sprite”, in un anno denso di novità per questo brand, in cui Marco sarà coinvolto e partecipe su più fronti”.

In qualità di Sprite ambassador, Belinelli sarà infatti protagonista di diverse attività durante il corso del 2016, tra le quali:

- una special edition Sprite, che da giugno lo vedrà ritratto sulla lattina;
- un concorso dal titolo “La verità ti premia”, che dal 20 giugno fino al 4 dicembre darà la possibilità ai consumatori di volare negli Stati Uniti e vivere l’emozione del grande basket;
- un piano di attivazioni social, sui canali ufficiali di Sprite e sugli stessi canali di Marco Belinelli.

“Sono molto felice e soddisfatto di aver raggiunto questo accordo con Sprite perché non nego che fosse uno dei miei obiettivi. Da sempre Sprite è un brand presente nello sport a livello globale - spiega Belinelli -. Mi ricordo che quando giocavo alSprite PET 500ml_retro_LR campetto con gli amici le bottiglie non mancavano mai. Avere ora la mia immagine sul prodotto distribuito in tutta Italia ed essere brand ambassador mi inorgoglisce e soprattutto dimostra che, con tanto lavoro e tanto sacrificio, le soddisfazioni arrivano sia sul campo che fuori. Per me è importante poter dare dei messaggi positivi ai giovani ed essere un esempio e con Sprite tutto questo si può realizzare”.

Una collaborazione a 360°, quella con Marco Belinelli, che ruoterà intorno al concetto de “Le Verità Rinfrescanti” con il tag #refreshingtruth, perché Sprite ha la caratteristica di essere rinfrescante e trasmettere a chi la beve la stessa sensazione di rinfrescante sincerità. Il piano prevede, una campagna TV, con spot da 20’’ on air dal 1 maggio per 16 settimane sulle principali emittenti televisive, oltre a un’attivazione social sui canali di Sprite.

Ma non è tutto. Anche nel 2016 Sprite proporrà ai suoi consumatori di mettersi in gioco con un concorso, questa volta all’insegna del valore più sentito dal brand, la Verità: infatti, con Sprite, “La Verità ti premia”, acquistando dal 20 giugno al 4 dicembre 2016 una bottiglia in PET con la grafica promozionale di Marco Belinelli. Giocando il codice sotto il tappo si potrà partecipare all’estrazione di una t-shirt limited edition Sprite-Belinelli a settimana. In più, con lo stesso codice, e registrandosi sul sito di sprite.it, si potrà caricare un proprio contenuto video in cui si racconta la propria verità. I due video migliori si aggiudicheranno un viaggio per 2 persone negli Stati Uniti d’America per vivere l’emozione del grande basket.