Caffitaly alla conquista dei mercati internazionali

caffitaly-81d2e4fb

Caffitaly System, tra i più importanti player nel settore del **caffè porzionato in capsula**, cresce ancora in ambito internazionale, raggiungendo una **quota export pari all'80%** grazie ad una distribuzione in più di 70 paesi nel mondo tra cui **Germania, Spagna, Israele, Australia, Brasile, Svezia e Portogallo**.

Nel 2015 l'azienda – a dieci anni dalla sua fondazione – ha realizzato un **fatturato di 141 milioni di euro** e conta 350 persone impiegate presso le due sedi italiane, l'headquarter di Gaggio Montano (BO) e a Rozzano (Mi). «Anno dopo anno, nonostante un mercato fortemente competitivo ed estremamente frammentato, abbiamo raggiunto importanti risultati a livello produttivo e distributivo - spiega **Leonardo Franco**, a.d. di Caffitaly - e **per il 2016 prevediamo un'ulteriore crescita del 30% in volume in Italia e del 10% all'estero**. Tramite gli oltre 150 tra partner e distributori nel mondo, i 42 monobrand e i 500 negozi multimarca dislocati in italia, vogliamo consolidare la nostra notorietà e far conoscere sempre di più la qualità dei nostri sistemi combinati di macchine e capsule, frutto di un intenso lavoro di ricerca e sviluppo interno all'azienda".

A sottolineare il respiro sempre più internazionale dell'azienda bolognese e il progressivo riconoscimento della qualità dell'offerta da parte dei clienti di tutto il mondo, recentemente, la nomina di "**Caffitaly Bianca**", la macchina "One Touch", a **macchina per cappuccino più apprezzata dai consumatori australiani** da parte di *Choice Magazine*, rivista dell'associazione consumatori australiana indipendente. Questo premio è un riconoscimento importante della qualità del sistema combinato di macchine e capsule progettato presso la sede italiana e commercializzato in tutto il mondo e contribuisce all'affermazione dei prodotti Caffitaly quali eccellenza del Made in Italy all'estero.