In partenza il truck di Campari Academy

render-truck-sfondo-bianco-139abff9

Mancano ormai pochi giorni al via del tour che porterà l'imponente Truck di Campari Academy in viaggio per l'Italia per far conoscere, apprendere e sperimentare l'arte del"bere bene" con numerose iniziative dedicate a professionisti e appassionati del settore. L'attività promossa dal Truck di Campari Academy rientra nell'ambito di #Beremeglio, il nuovo progetto congiunto lanciato da Federvini e Fipe volto a sostenere il consumo responsabile e a promuovere la qualità all'interno dei pubblici esercizi italiani.

Per il primo appuntamento, il prossimo 5 maggio, Campari Academy non poteva che scegliere una location esclusiva come la centralissima Piazza Duomo a Milano che, grazie alla disponibilità e al supporto del Comune di Milano, sarà animata fino a tarda sera con speciali iniziative come corsi di formazione, seminari tematici e tante curiosità dedicate al mondo della mixology per operatori e semplici appassionati. Come omaggio alla città di Milano, culla della tradizione dell'aperitivo, il Truck di Campari Academy proporrà una serie di attività uniche: solo per questo appuntamento, infatti, sarà possibile fare un quiz per scoprire l'aperitivo più in linea con la propria personalità e assistere a una performance esclusiva del campione di flair e noto volto televisivo Bruno Vanzan. Inoltre, nel corso della mattinata, si terrà una tavola rotonda con esperti del settore rivolta ai giovani e finalizzata a riscoprire e valorizzare la figura del bartender sia come nuova opportunità di lavoro e carriera, sia come figura fondamentale nella divulgazione di uno stile di consumo e servizio responsabile di bevande alcoliche.

BUB4444Z_400x400L'appuntamento milanese sarà il primo di una lunga serie di tappe che,fino a ottobre 2016, porteranno l'esperienza e la competenza di Campari Academy in numerose città del nostro Paese. Il calendario completo delle varie tappe è consultabile sul sito di Campari Academy al seguente link: https://campariacademy.it/it/truck/2016/

Il viaggio tutto italiano del Truck, inoltre, sarà seguito dal network degli Instagramers che, armati di smartphone, accompagnerà i visitatori lungo un percorso fotografico tra i bar italiani mostrando come cambia da Nord a Sud questo luogo di aggregazione simbolo di uno stile di vita da sempre legato alla

nostra tradizione. Gli scatti più significativi raccolti in rete diventeranno oggetto di una mostra itinerante che, proiettata sugli speciali wall luminosi del truck, offrirà un'originale istantanea di un interessante spaccato dell'Italia.

All'interno del Truck non mancheranno poi tantissime curiosità e iniziative per intrattenere il pubblico come, ad esempio, la mostra interattiva di Galleria Campari che racconterà la storia dell'Aperitivo italiano per eccellenza dando un assaggio di tutto ciò che è esposto nella sede di Sesto San Giovanni. Ai più ambiziosi, Campari Academy dedica il corso "Be a barman" che permetterà di apprendere i trucchi del mestiere e scoprire una cultura fatta di gesti sapienti, conoscenze tecniche e creatività da poter poi replicare a casa e con gli amici.

Attraverso l'attività costante di Campari Academy, la scuola di formazione d'eccellenza nata nel 2012, il Gruppo Campari si pone come punto di riferimento per la formazione e la divulgazione della cultura del bere di qualità, responsabilmente. Il ruolo dei bartender, in particolare, è molto importante poiché rappresenta la naturale connessione tra il prodotto e il consumatore: per questo, Campari Academy si fa promotrice di un articolato progetto di formazione rivolto ai bartender che pone un'attenzione specifica al rapporto "educativo" con il cliente finale, affinché quest'ultimo possa degustare con consapevolezza cocktail che esaltino al meglio la qualità dei singoli ingredienti.

Un impegno concreto che trova oggi nel tour del Truck di Campari Academy una nuova occasione di contatto con i professionisti del settore e i tanti appassionati uniti nel desiderio di raggiungere un unico obiettivo: l'eccellenza nel bere …responsabilmente.

Per la realizzazione del Truck, Campari Academy si è avvalsa della partnership delle migliori aziende nei rispettivi settori di competenza: Kartell per gli allestimenti, RG commerciale per le attrezzature dei bar, Hoshizaki per la macchina del ghiaccio, RCR per la linea di bicchieri, ISI per i sifoni seltz, espumas e rapidinfusion.