Torna l'appuntamento di Partesa dedicato al mondo della birra

birra-6133fe39

Anche quest’anno torna “ConTeSto Birra”: l’evento B2B dedicato interamente alla birra, organizzato da Partesa, il network distributivo specializzato nei servizi di vendita, distribuzione, consulenza e formazione per il canale Ho.Re.Ca.L’appuntamento è per il prossimo 18 aprile a Roma, dalle 12:00 alle 20:00, alle Officine Farneto (via dei Monti della Farnesina, 177), uno spazio post industriale perfetto per dare voce all’incontro tra i professionisti di Partesa e gli operatori di ristoranti, enoteche e winebar.

partesa_birraPer Partesa si tratta di un’importante occasione per fare cultura birraria, favorendo la formazione del personale di servizio e facendo conoscere la qualità e l’assortimento della propria offerta di birre che, ad oggi, conta ben 60 referenze in fusto e 100 in bottiglia.
Forti del successo degli eventi dedicati al mondo vino (gli OpenWine), Partesa ha ideato questo nuovo format,ConTeSto Birra, per favorire uno scambio proficuo di idee e aprire un confronto anche sulla birra generando un dialogo costruttivo tra i professionisti di Partesa e quelli dell’Ho.Re.Ca.. L’obiettivo è formare e, allo stesso tempo,dare risalto alle competenze dei clienti, per costruire insieme un modo nuovo di comunicare che offra reali opportunità di business.

Il nome dato all’iniziativa è un simpatico gioco di parole“Contesto: Con Te Sto” che sottolinea la vicinanza e la dedizione che lega Partesa ai propri clienti in una business partnershipsolidae duraturafondamentale per affrontare al meglio un mercato in rapida e continua evoluzione come quello della birra.

“ConTeSto Birra” si inserisce nel più ampio progetto Partesa per la birra, unsegmento di grande importanza per l’azienda che rappresenta circa il 40% del fatturato complessivo. Ai tradizionali progetti di formazione per supportare i clienti nel corretto servizio e accrescere le vendite, oggi Partesa affiancal’impegno a favore della divulgazione della “birra a tavola” (sia in ricettazione, sia in abbinamento), per soddisfare un target di gourmandsempre più informati e dai gusti raffinati.

Partesa

Partesa è il network distributivo del Gruppo HEINEKEN Italia specializzato nei servizi di vendita, distribuzione, consulenza e formazione per il canale Ho.Re.Ca. Con oltre 25 anni d’esperienza e 40.000 clienti, Partesa ha raggiunto la massima capillarità distributiva, un attento portfolio di prodotti di qualità, servizi personalizzati e una grande solidità logistica. Un’azienda in movimento che cresce con le esigenze del mercato, in grado di offrire un’innovativa politica commerciale con un’immagine distintiva e unica. La struttura, che impiega circa 1.000 persone, conta 46 depositi e un’ampia flotta di veicoli; è in grado di offrire un valido supporto tecnico e commerciale nello sviluppo di attività di marketing, acquisti, logistica, risorse umane, formazione e amministrazione. Nel mondo Partesa, la categoria Birra rappresenta il 35%, il cui 70% è costituito a sua volta da birre del Gruppo. Il vino rappresenta oggi una parte importante del fatturato e si attesta intorno al 15%.

www.partesa.it