# Nespresso inaugura la nuova boutique ad Arese

boutique-nespresso-arese-rendering-8a532173

Nespresso annuncia l’apertura della sua nuova Boutique in una location d’eccezione: il Centro di Arese domani 13 aprile. Con questa apertura, il network delle Boutique Nespresso in Italia raggiunge quota 40, e si inserisce in un piano di espansione 2016 completo e innovativo.

La Boutique Nespresso all’interno del mall lombardo – nell’ex area AlfaRomeo – vuole essere il luogo d’incontro tra gli amanti del caffè espresso e il brand. Uno spazio in cui vivere un’esperienza di degustazione e di servizio esclusiva, innovativa e – al contempo – accogliente. Le Boutique Nespresso sono un luogo simbolo in cui l’esperienza del caffè diventa un rito speciale e unico, un luogo in cui lasciarsi guidare nell’arte della degustazione e vivere un momento di puro piacere grazie all’attenzione e alla conoscenza dei Coffee Expert Nespresso.

Nespresso*«Siamo molto orgogliosi di aprire una Boutique Nespresso in un'area che è stata la protagonista di pagine leggendarie della nostra storia industriale, e che ora rinasce grazie a un progetto innovativo e ambizioso. Questa Boutique vuole essere un luogo di incontro per gli amanti del caffè, uno spazio vivo, caldo e accogliente in cui ritrovare il proprio rito del caffè attraverso la degustazione e la scoperta dei nostri 23 caffè Grand Cru»* afferma **Fabio Degli Esposti**, Direttore Generale di Nespresso Italiana.

La nuova Boutique Nespresso di Arese si sviluppa su un unico piano e si estende su una superficie vendita di 52 mq. Il nuovo “tempio del caffè”, con il suo design distintivo a firma dello Studio Parisotto+Formenton Architetti, che dal 2009 progetta in tutto il mondo gli interni delle Boutique del brand, presenta arredi sofisticati ma lineari nella loro essenzialità, in un perfetto equilibrio di colori, forme e materiali che ben sintetizzano i valori di perfezione, piacere e semplicità racchiusi nell’esclusiva coffee experience offerta da Nespresso.

**Nestlé Nespresso**

Nestlé Nespresso è l’azienda leader nel settore del caffè porzionato di prima qualità. Con sede a Losanna, in Svizzera, conta attualmente oltre 10.500 dipendenti, vende i propri prodotti in 62 Paesi direttamente alla clientela e, ad oggi, vanta una rete di oltre 270 prestigiose Boutique dislocate in città chiave di tutto il mondo.

www.nespresso.com