Forno d'Asolo (21 Investimenti) acquisisce La Donatella

la-donatella-c6cea9cb

Forno d’Asolo, azienda italiana leader nella produzione di brioche e prodotti da forno e pasticceria, **acquisisce il 100% di La Donatella**. Fondata nel 1946 e con sede in Jesolo (Ve), La Donatella è tra le principali aziende del Paese nella produzione di torte farcite e da forno: su tutti il tiramisù, uno tra i dolci made in Italy più conosciuti ed apprezzati al mondo.

La Donatella distribuisce i suoi prodotti attraverso un network di agenti e distributori focalizzati sul canale ristorazione, con una presenza anche nella grande distribuzione organizzata (GDO) raggiungendo un **fatturato superiore a 15 milioni di euro**, il 30% realizzato sui mercati esteri (tra i principali UK, USA, Francia, Germania, Austria, Svizzera). L’acquisizione rientra nella più ampia strategia di crescita e sviluppo sul mercato italiano ed estero di Forno d’Asolo S.p.A., società controllata da **21 Investimenti** che si focalizzata da sempre sulla realizzazione di progetti industriali di sviluppo e valorizzazione di aziende leader nel proprio mercato.

“Con l’acquisizione di La Donatella S.r.l. - commenta l’amministratore delegato di Forno d’Asolo, **Alessandro Angelon** - potremo contare su una nuova linea di prodotti e sul relativo know how industriale. L’obiettivo è quello di sviluppare ulteriormente la nostra presenza sul mercato italiano ed espanderci maggiormente su quelli esteri”. La presenza di **Katia Marconato**, figlia del fondatore de La Donatella S.r.l. assicurerà la continuità aziendale. La Donatella S.p.A. vanta certificazioni internazionali di rilievo come IFS e BRC, ISO 9001.

FORNO D’ASOLO - Una storia che ha origine fra le colline di Asolo in un piccolo mulino in provincia di Treviso quando, cinque generazioni fa, nasceva la bottega della famiglia **Gallina**. Nel 1985, da quell’antica tradizione di passione per la bontà e l’artigianalità, i fratelli Fabio e Paolo Gallina decidono di realizzare la loro idea rivoluzionaria: portare, a chi vive lontano, la freschezza e la fragranza dei prodotti realizzati quotidianamente nel forno di famiglia.

Da marzo 2014, il gruppo 21 Investimenti di **Alessandro Benetton** ha acquisito Forno d'Asolo con l’intento di valorizzarne il patrimonio industriale e il marchio, quale eccellenza nei prodotti da forno “Made in Italy”, puntando ad un forte sviluppo in Italia e all’estero. Oggi sono 5 le linee produttive, oltre 1 milione i pezzi prodotti ogni giorno e 20 mila i bancali in transito nelle piattaforme aziendali.