Ferrero, prima azienda italiana per reputazione

nutella1024x768-eb967cc0

E’ Ferrero la migliore azienda italiana per reputazione nel 2016. A dirlo, la classifica stilata dal Reputation Institute sulla base di indagini tra i consumatori nei Paesi del G8, più Brasile, Russia, India e Cina (i cosiddetti Bric), Corea del Sud e Messico.

Stando all’indagine, infatti, l’azienda piemontese conosciuta nel mondo soprattutto per la Nutella, ha conquistato il 18esimo posto mondiale e il primo posto tra le aziende del settore alimentare nell’ambito della top 100.

Ferrero non è tuttavia l’unica impresa del Made in Italy alimentare ad avere ben figurato nel ranking. Barilla ha conquistato il 43° posto, recuperando 3 posizioni rispetto al 2015 e consolidando quindi una ripresa consistente rispetto il passo indietro del 2014, quando scivolò dal 34esimo posto del 2013 al 55esimo per effetto delle dichiarazioni del settembre 2013 del suo presidente sull’intenzione di utilizzare nella pubblicità solo famiglie tradizionali e non coppie omosessuali. Ma da sottolineare è anche il risultato di Lavazza, classificatasi al 77° posto.