

Movidup, l'app per sapere tutto sulla movida delle città italiane

movidup-760fca25

Sempre più focalizzata su prodotti per un utilizzo in mobilità, **Italiaonline lancia Movidup**, una nuova **app per dispositivi Android per conoscere tutto della “movida” di ogni città italiana**. Ideata interamente da un team interno all'azienda, l'app è composta da tre sezioni – Eventi, Locali, Cinema – selezionabili nelle varie città per data, per distanza e anche “su misura” grazie a meccanismi di recommendation.

[movidup 1](#)Questi i contenuti offerti da Movidup:

Eventi - Organizzati in base a tre periodi temporali (oggi, domani, settimana), ricercabili per città e per posizione geografica, alimentati anche con un'accurata selezione, effettuata dal team Movidup, di migliaia di pagine Facebook di venues e organizzazioni di eventi, concerti, spettacoli. Sfruttando quindi la freschezza del social network per eccellenza, Movidup offre circa 4mila eventi a settimana. Sia gli eventi che i locali si possono salvare tra i preferiti e condividere via Facebook, Whatsapp, Messenger e quant'altro. Inoltre, quando si salva un evento come preferito, si riceve una notifica il giorno dell'appuntamento.

Locali - Una varietà di 22mila locali italiani a disposizione, facili da raggiungere con la visualizzazione su mappa e con ogni scheda corredata da foto e commenti della community di Foursquare. Ristoranti, pub, discoteche, wine bar, luoghi trendy e tanto altro ancora, ricercabili per data, per distanza e anche per rating: si può quindi scegliere un locale anche in base al giudizio dato da chi ci è stato.

Cinema - La programmazione cinematografica di oltre 5mila sale in tutta Italia, partendo dalla locandina del film per arrivare alla sala e non il contrario. Dalle locandine, si accede al video trailer in alta definizione del film prescelto, oltre alla trama, per poi andare a ricercare la sala più vicina e l'ora dello spettacolo.

Più si utilizza Movidup, **più l'app riconosce i nostri gusti**: infatti, ordinando i risultati cliccando l'opzione “Per me”, Movidup propone gli eventi che più si avvicinano agli interessi dell'utente in base

alle scelte che effettua navigando l'app, scaricabile gratuitamente su Google Play Store.

[movidup 2](#) Movidup è frutto di Italiaonline Lab, il **contest** nato in azienda a fine 2014 per tutti i dipendenti con un'idea di business nel cassetto, per sviluppare un prodotto o servizio vincente o migliorarne uno esistente. Ed è stata **Gaia Clerici**, una delle vincitrici della selezione di idee, a proporre Movidup e realizzarlo con l'aiuto di un team interno: "Da tempo pensavo ad un'applicazione per trovare in modo semplice e veloce che cosa fare la sera, a quali concerti poter andare, cosa vedere al cinema, ed ho pensato che noi come Italiaonline avremmo potuto realizzarlo. Ringrazio tutti coloro che in Azienda hanno creduto in Movidup e ringrazio il team di sviluppatori e di grafici con cui abbiamo trasformato l'idea in un servizio che ora è sul mercato". Gaia è anche l'ideatrice di **E sei già fuori**, il claim di Movidup: "Mi è sembrato un gioco di parole carino per un'app pensata per chi esce spesso la sera. Per me è stato un vero training on the job che non si è ancora concluso, perché Movidup continuerà ad evolversi e ad essere il miglior amico di tutti i "nightclubbers" e non solo".

"La prima internet company italiana può e deve essere anche un laboratorio per sviluppare nuovi prodotti e servizi. Non c'è dubbio che i nostri dipendenti abbiano tutte le carte in regola per riuscirci", commenta **Andrea Fascetti**, direttore Human Resources di Seat Pagine Gialle e Italiaonline; "Movidup è il primo risultato concreto di Italiaonline Lab e non è un caso che sia stata un'app a vincere il contest, un prodotto veloce e up-to-date per eccellenza. Complimenti a Gaia che ha presentato un'idea in cui abbiamo subito creduto".