San Carlo, nuovo spot per Rustica con Carlo Cracco

sancarlo-cracco-558cdd86

E’ croccante, dorata, si riconosce per lo spessore e il taglio ondulato leggermente incurvato: è **Rustica**, la **patatina San Carlo** che torna a far parlare di sé con un nuovo spot. Lanciata da San Carlo nel 1984, Rustica evoca il sapore e la consistenza grezza della patata e si presta, come nessun’altra, ad essere utilizzata in cucina: basta un pizzico di creatività per realizzare golose ricette e sperimentare nuovi abbinamenti.

SAN CARLO_RUSTICAL’ambientazione dello **spot** è quella familiare e informale di una cucina con un giovane protagonista intento a preparare l’aperitivo con l’obiettivo di stupire uno degli invitati di nome Carlo. Ecco allora che il protagonista indossa i panni dello chef e si cimenta in una spettacolare preparazione che ha al centro la storica patatina. Sarà proprio Rustica a rendere speciale la serata tra amici e soddisfare l’ospite più esigente, **Carlo Cracco**, con una ricetta semplice, realizzata con pochi ingredienti presenti nella dispensa di ogni casa: noci, melograno e un formaggio cremoso.

“Rustica è un prodotto icona San Carlo che, grazie alla collaborazione con lo chef Carlo Cracco, è entrato a far parte dell’alta cucina italiana”, spiega **Susanna Vitaloni**, terza generazione della famiglia fondatrice e vicepresidente di Unichips; “Con questo nuovo spot vogliamo raccontare come Rustica sia un ingrediente versatile, adatto a realizzare ricette alla portata di tutti, divertendosi”. Lo spot sarà on air su tutte le principali emittenti nazionali e sul web a partire dal 13 marzo.