Pepsi e Beyoncé presentano Mirrors

tvc-screen-grab-1-c99a5ff0

Un viaggio nel passato, per vivere intensamente le emozioni del presente. Questo il messaggio della nuova campagna globale Pepsi 2013, che ha come protagonista Beyoncé. Nello spot la cantante ripercorre i momenti salienti della sua carriera e i videoclip che l'hanno resa celebre e che le hanno permesso di diventare una delle più grandi star a livello mondiale. Il risultato della collaborazione tra l'artista e Pepsi ha fatto il suo debutto in una speciale anteprima digitale su www.youtube.com/pepsi e ha coinvolto più di 70 Paesi in tutto il mondo. Lo spot, che raggiungerà più di un miliardo di persone, ha come colonna sonora "Grown Woman," il nuovo singolo tratto dal quinto album di Beyoncé.

Lo spot che è intitolato "Mirrors", vede la cantante camminare in una stanza piena di specchi dove si confronta con gli alter ego ispirati a tre suoi grandi successi – inclusi "Bootylicious", "Sasha Fierce" e "Crazy in Love". A seguire, Beyoncé riproduce i passi di danza più memorabili dei suoi videoclip, dando vita ad una sequenza mai vista prima.