Alpro e California Bakery insieme all’insegna del gusto e benessere

calbak-v2-1-c4a0977f

Chi è in cerca di una colazione sana ma gustosa e piena di energia da consumare fuori casa ha trovato la soluzione perfetta. Alpro – azienda leader in Europa per la produzione di alimenti a base vegetale – e California Bakery si uniscono per dare vita a una settimana all’insegna del gusto e del benessere. Da lunedì 14 a venerdì 18 marzo, dalle 8 alle 11, presso lo store di via San Vittore, a Milano, i consumatori potranno gustare un menù speciale con le nuove alternative vegetali allo yogurt di Alpro, Natural con Mandorla e Vaniglia, a soli 5 euro.

Sarà possibile abbinare le nuove golosità di Alpro, 100% vegetali, con granola o frutta fresca e creare la combinazione ideale per iniziare la giornata con la carica giusta. Il tutto unito a un ottimo caffè americano.

«La collaborazione con California Bakery è per noi strategica e importante per sostenere la nostra campagna di quest’anno incentrata sulla colazione, che può essere completa, sana e gustosa, anche se consumata fuori casa. La colazione non sarà più come prima per gli italiani!», dichiara **Bjorn Verbugghe**, Marketing Manager South Europe di Alpro.

«La collaborazione con Alpro si inserisce pienamente nella nostra storica ricerca di prodotti di elevata qualità che contribuiscano a migliorare l'alimentazione dei nostri clienti, orientati verso la ricerca di prodotti buoni e sani» dichiara invece Marco D'Arrigo, fondatore di California Bakery.

AlproLogo**Alpro**
Alpro è la prima azienda in Europa per la produzione di alimenti e bevande vegetali. Fondata nel 1980, nel corso degli anni Alpro è cresciuta notevolmente, sviluppando tutti i processi naturali che sfruttano il potere delle piante per dar vita ad una ricca varietà di prodotti: dalle bevande a base di soia e di riso ai deliziosi dessert, dalle alternative vegetali allo yogurt alla panna, fino ai drink a base di mandorla e nocciola. I prodotti Alpro - commercializzati con i marchi Alpro e Provamel - non

contengono latte e derivati, lattosio o glutine, e sono approvati dalla Coeliac Society e dalla Vegan Society; inoltre sono privi di organismi geneticamente modificati (OGM). Oggi l'azienda conta più di 900 dipendenti in Belgio, Francia, Regno Unito, Paesi Bassi e una rete commerciale di oltre 2000 persone che copre tutta l'Europa. Nel 2014 Alpro ha realizzato un fatturato di 410 milioni di euro (IFRS) ed è in continua crescita.

cb_img-prof-tw_02California Bakery

Il gruppo California Bakery Srl opera dal 1995 a Milano. Fondato da Marco D'Arrigo, è stato sviluppato negli anni anche da Caroline Denti. Conta 6 store nel centro di Milano e un team di 230 persone. Tutti i prodotti vengono realizzati artigianalmente, sotto la guida di un pastry chef, seguendo processi di lavorazione artigianali, rispettando i tempi e le ricette tradizionali.

www.alpro.com

www.californiabakery.it