I frollini Doria regalano il divertimento di Gardaland

atene-39d61a2e

La dolcezza regala il divertimento. Torna per il secondo anno consecutivo il comarketing tra Doria e Gardaland. A partire da metà marzo fino ad agosto, saranno disponibili in tutti i punti vendita della grande distribuzione i pack promozionali. Sul fronte un richiamo evidente all'iniziativa con Prezzemolo, riconoscibile mascotte del Parco, garantirà una forte visibilità a scaffale e un appeal particolare che invoglierà anche al primo acquisto.

Il meccanismo è semplice eil premio di alto valore percepito: presentando alla cassa di Gardaland il voucher ritagliato dal retro dell'incarto sarà possibile ricevere un ingresso omaggio a fronte del contestuale acquisto di due biglietti interi a tariffa diurna. Per famiglie e gruppi di amici sarà così possibile godersi un'intera giornata di divertimento in tre al prezzo di due.

bucaQuesta stessa formula aveva riscosso lo scorso anno un enorme successo che Doria è pronta a bissare anche nella primavera-estate 2016, periodo di durata della promozione e di massimo afflusso al Parco divertimenti numero 1 in Italia, il più grande e certamente il più frequentato che vanta oltre un milione di fedelissimi fan su Facebook.

Molte le referenze coinvolte che comprendono sia frollini classici - Bucaneve (pack da 400 g e 700 g), Atene (flowpack da 500 g), Nonnine (pack da 400 g e 700 g), Quadrifogli (pack da 400 g), Radiosi (pack da 400 g),– che ricchi – Amici Felici (pack da 350 g) e Bucaneve con gocce di cioccolato (pack da 350 g).

La promozione sarà annunciata e sostenuta anche sul sito internet www.doria.it e sulla pagina www.facebook.com/ilmondodoria