Caino: nuovo sito per il ristorante di Valeria Piccini e Maurizio Menichetti

screenshot-28-40e51101

Spinge sull'acceleratore dei mezzi di comunicazione digitale la strategia di promozione di Caino, pluristellato ristorante maremmano diretto da Valeria Piccini e Maurizio Menichetti. Il locale ha infatti appena rinnovato il proprio sito, affidandosi a una release ispirata a una grafica più moderna e accattivante, ma al contempo essenziale, a partire dal logo, rappresentato da una pennellata blu che richiama l'iniziale del ristorante. «Questo è però solo il primo passo di una nuova strategia, il primo step di un progetto che sarà sviluppato in più mesi e in più direttrici - spiega Nicola Posa, a.d. dell'agenzia ADP&P e di Shackleton Group che da novembre segue Valeria Piccini e Maurizio Menichetti sul fronte digital -. Infatti, mentre si stanno già supportando lo chef e l'attività del ristorante, a breve lavoreremo su altre aree di business».

Ottimizzato per tutti i device, il sito - attualmente consultabile in italiano, ma presto disponibile anche in inglese, francese e spagnolo - è di immediata fruizione, sviluppandosi in una sola schermata che facilita la ricerca di informazioni e curiosità. A dare il benvenuto agli ospiti/navigatori è naturalmente la chef Valeria Piccini, che accompagna alla scoperta di Caino attraverso le sezioni di cui si compone il sito, che a loro volta ben raccontano l'anima del locale: il ristorante, la cantina, la locanda, il menu, gli eventi e le note per la stampa, e infine la dispensa, una vetrina virtuale che permette di mantenere un legame diretto con i clienti: qui si trovano confetture e marmellate, salse e condimenti, zuppe, condimenti di carne, verdure sott'olio e dolci. Tutti tesori della Maremma toscana, in gran parte selezionati direttamente dall'orto di Valeria Piccini e preparati artigianalmente secondo una ricerca gastronomica attenta al IMG_6715territorio.

La strategia digital del locale non si è però limitata qui: proprio in questi giorni, infatti, i conduttori di Radio Deejay Marisa Passera, Federico Russo e Vic hanno postato sui principali social una foto che li ritrae vicini ad alcune bottiglie di vino, omaggio della produzione di Maurizio Menichetti. E il popolo 2.0 ha mostrato di gradire facendo rimbalzare l'immagine.