McDonald's Chicken Festival, due nuovi panini con pollo Amadori

chicken-prime-0337a0d8

Dal 24 febbraio per quattro settimane McDonald’s propone “Chicken Festival”, l’offerta pensata per tutti i chicken lovers che porta nei 530 ristoranti McDonald’s in Italia una selezione di prodotti con 100% petto di pollo fornito da **Amadori**.

Chicken CountryGrazie al suo sapore delicato, **la carne di pollo mette d’accordo tutti**: lo conferma un’indagine che ha rilevato come 9 italiani su 10 la consumino più volte la settimana e ne facciano la regina dei pranzi domenicali. Inoltre, ben 1 italiano su 3 si definisce un vero e proprio chicken lover. Con le sue proprietà nutritive, un elevato apporto proteico e alta digeribilità, il pollo è adatto a tutti gli stili di vita.

Caesar Salad“Chicken Festival” porta nei ristoranti alcune appetitose novità. Per gli amanti della griglia c’è **Chicken Country**, il primo panino di McDonald’s con petto di pollo alla piastra. Per i più golosi, è stato creato **Chicken Prime**, un panino ricco di sapori con petto di pollo croccante, cipolla grigliata, bacon, formaggio e insalata. Il nuovo pollo 100% petto sarà utilizzato anche per la nuova formulazione della classica **Caesar Salad**, dedicata a chi già pensa alla prova costume, con sole 200 calorie.

Amadori, azienda leader del settore, fornirà il petto di pollo distribuito in tutti i ristoranti McDonald’s per questi tre prodotti. In questo modo l’azienda romagnola rafforza il suo **rapporto di fornitura** con McDonald’s Italia, che dura dal 1996.