MyChef sceglie Satispay per i servizi di mobile payment

mychef-8e499405

Areas Italia, con il marchio **MyChef**, leader italiano della ristorazione commerciale con oltre 150 punti vendita, e **Satispay**, la giovane azienda italiana che sta riscrivendo le regole del mobile payment registrando una continua e significativa crescita, annunciano un importante accordo. Areas Italia ha scelto Satispay per permettere ai propri clienti di **pagare comodamente tramite smartphone**. Grazie a questo innovativo sistema di pagamento, indipendente da banche e carte di credito, che consente di scambiare denaro tra privati e pagare in mobilità sia online che presso gli esercizi convenzionati, Areas Italia entra nella nuova era dei pagamenti e vi porta i propri clienti. L'accordo prevede una prima fase di roll-out del processo di integrazione di Satispay, che partirà dall'area di **Milano** coinvolgendo quattro location strategiche come i ristoranti **Briciole** presso gli aeroporti di Linate e Malpensa e i punti di ristoro nelle **aree di servizio Lambro Nord e Crocetta Nord**. Sono questi i primi che potranno integrare il sistema di pagamento più smart ad oggi disponibile sul mercato e già molto apprezzato dal grande pubblico. In seguito sarà definita la seconda fase di roll-out in cui Satispay sarà accettata nazionalmente presso tutti i punti vendita Areas Italia e presso i ristoranti gestiti in franchising, tra cui **McDonald's, Panino Giusto e Rossopomodoro**.

A pochi mesi dal lancio commerciale, infatti, sono già **55mila i download dell'applicazione**, con un trend di crescita degli utenti da settembre ad oggi del +28% mese su mese, e oltre 2.300 gli esercizi commerciali che hanno adottato Satispay come sistema di pagamento. "Soddisfare la nostra clientela, non solo per quanto riguarda la qualità dei prodotti che offriamo ma anche nell'efficienza dei nostri servizi, è per noi da sempre una priorità. Abbiamo riconosciuto nell'innovazione portata da Satispay un valore aggiunto per il nostro servizio, velocizzando il pagamento e portando a conoscenza della nostra clientela tutti i vantaggi offerti da Satispay sul fronte consumer. Inoltre, vediamo nel modello messo a punto da questa giovane azienda italiana importanti benefici sul fronte dei nostri costi di gestione e, coerentemente con la sempre alta attenzione che riserviamo alle novità di mercato, siamo felici di poter testare con loro questa nuova soluzione", ha commentato **Leopoldo**

Resta, **direttore commerciale di My Chef**.

"Siamo felici di questo accordo, perché Areas Italia è una azienda primaria nella ristorazione, rivolta a persone che viaggiano e che, per questo, hanno bisogno di servizi rapidi, semplici ed efficienti. Abbiamo trovato in Areas Italia un interlocutore molto ricettivo, con il quale siamo certi di poterci confrontare per comprendere l'evolversi delle esigenze dei clienti in mobilità e offrire loro un servizio veramente capace di far risparmiare tempo e migliorare la vita", ha aggiunto **Alberto Dalmasso, Co-Founder di Satispay**. L'app Satispay è disponibile per iOS, Android e Windows Phone e, ad oggi, conta oltre cinquantamila di utenti privati e migliaia di esercizi commerciali convenzionati.