Le coffee cup disegnate da Luca Carboni conquistano New York

luca-carboni-ny-4023dbc3

Nessuna anonima tazzina bianca dove gustare l’espresso per clienti del Piccolo Cafè di New York. Dallo scorso dicembre il locale - fondato dai bolognesi Michele Casadei Massari, Gianluca Capozzi e Alberto Ghezzi, e sede dei tifosi rossoblù nella Grande Mela - serve infatti la bevanda in speciali cups (ben 102 mila per la precisione) disegnate in esclusiva dal cantautore bolognese Luca Carboni. E l’iniziativa non ha mancato di incontrare il gradimento degli avventori. «I clienti sono molto contenti, sia quelli degli italiani a New York che degli stranieri: le cup disegnate da Luca Carboni - ha raccontato Casadei Massari al Resto del Carlino - sono piaciute tantissimo. Gli apprezzamenti si sprecano, da un’idea semplice è nato un grande regalo che Luca e Antonello Giorgi ci hanno voluto fare. E siamo particolarmente contenti di aver tagliato il traguardo delle 102mila ‘popcups’ proprio in concomitanza con l’inizio del ‘poptour’ di Carboni. Il sogno è quello di riuscire a realizzare un’esposizione dell’arte di Luca a New York, e magari vederlo cantare qui...».

Il Piccolo Café rappresenta il primo step dell’avventura imprenditoriale dei suoi giovani proprietari: aperto nel 2009, il bistrot - che serve prodotti tipici emiliano-romagnoli - è stato presto affiancato da altri tre locali a Manhattan. E a breve - si legge sul Corriere di Bologna - è attesa l’inaugurazione di un nuovo Caffè nella zona dell’Upper East Side. Senza contare l’intenzione di espandere l’attività di catering: sono state una decina - rivela sempre il Corriere di Bologna - le griffe della Fashion Week che hanno prenotato il servizio del Piccolo Caffé. E tra i nomi dei clienti spunta anche Microsoft.