Nuova Bavaria 8.6 Limited Edition, ispirata all'arte dei tatuaggi

bavaria-e3ea8c79

Bavaria, birrificio olandese indipendente, lancia la **nuova 8.6 Limited Edition**, edizione limitata di 8.6 Original, doppio malto dal gusto intenso, dopo il successo della prima serie creata nel 2015 in Francia in occasione dei Mondiali di Tatuaggio di Parigi. La nuova serie di 8.6 Limited Edition arriva anche sul mercato italiano (oltre che francese e olandese) con una gamma di 4 lattine da collezione raffiguranti soggetti diversi **ispirati alla Tattoo Art**.



La linea 8.6 incarna proprio lo spirito libero tipico dell’arte dei tatuaggi, considerati oggi un mezzo di espressione artistica e contemporanea della propria personalità. La Limited Edition sarà supportata da un **concorso esclusivo** che mette in palio un tatuaggio realizzato dai celebri tatuatori di **Milano City Ink**. Un’esperienza unica per il consumatore finale, in linea con il crescente interesse per i tatuaggi da parte di un pubblico sempre più ampio e trasversale.

8.6 Original è una birra **doppio malto dalla personalità forte e dal gusto deciso** ma facile da bere, ha un colore dorato intenso e una schiuma fine e abbondante. Preparata con una miscela di malti di qualità superiore e luppolo selezionato è caratterizzata da un aroma piacevolmente dolce che rivela

note tostate e caramellate. Il sapore è complesso ma bilanciato, con note di liquirizia e frutta secca che rafforzano il retrogusto lievemente amaro. 8.6 Limited Edition sarà presente sul mercato italiano da metà febbraio ad aprile 2016 in espositori dedicati nel **formato lattina da 50 cl** (prezzo al pubblico 1,49 euro) solo in punti vendita selezionati.